

# NOTE DE CONJONCTURE SECTORIELLE

DU DEUXIEME TRIMESTRE 2025



SEPTEMBRE 2025

## DIRECTION DE PUBLICATION



**MINISTRE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES, DE LA DETTE ET DES PARTICI-  
PATIONS, CHARGE DE LA LUTTE CONTRE LA VIE CHERE**

Monsieur Henri-Claude OYIMA

MINISTRE D'ETAT, MINISTRE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES, DE LA DETTE ET DES PARTICIPATIONS,  
CHARGÉ DE LA LUTTE CONTRE LA VIE CHÈRE



Monsieur Jean Baptiste NGOLO ALLINI

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'ECONOMIE ET DE LA POLITIQUE FISCALE



Monsieur Lambert OTO'O NGOUA

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT

### Contact :

Direction Générale de l'Economie et de la  
Politique Fiscale

Immeuble de la Solde, centre-ville

B.P. 1204 Libreville Gabon

Tel : (+241) 01.79.52.28

Site internet : [www.dgepf.ga](http://www.dgepf.ga)



*La Direction Générale de l'Economie et de la Politique Fiscale renouvelle ses remerciements aux entreprises, aux administrations et aux opinions informées qui ont permis la réalisation de cette deuxième note de conjoncture (NDC) économique de l'année 2025.*



# SOMMAIRE

GLOSSAIRE .....	5
AVANT-PROPOS .....	6
Résumé Exécutif .....	8
<b>PREMIERE PARTIE :L'ECONOMIE MONDIALE AU DEUXIEME TRIMESTRE 2025.....</b>	<b>10</b>
I.1 LA CONJONCTURE DANS LES PRINCIPAUX PAYS AVANCES ET EN DEVELOPPEMENT .....	11
I.2 LA CONJONCTURE DANS LA ZONE CEMAC .....	12
<b>DEUXIEME PARTIE :L'ACTIVITE NATIONALE AU DEUXIEME TRIMESTRE 2025 .....</b>	<b>14</b>
II.1 LES EVOLUTIONS SECTORIELLES.....	15
II.2. LES ACTIVITES EXTRACTIVES.....	16
II.3 L'EXPLOITATION FORESTIERE.....	17
II.4 L'AGRICULTURE .....	18
II.4.1. L'agriculture de rente .....	18
II.5 LES AGRO-INDUSTRIES .....	19
II.5.1. L'huile de palme, les boissons gazeuses et alcoolisées et la farine .....	19
II.6 LES INDUSTRIES DU BOIS .....	20
II.7 LES AUTRES INDUSTRIES DE TRANSFORMATION.....	21
II.8 LE RAFFINAGE, ELECTRICITE, EAU ET LES BTP.....	22
II.9 LE TRANSPORT ET LES AUXILIAIRES DE TRANSPORT .....	24
II.10. LES TELECOMMUNICATIONS.....	25
II.11 LE COMMERCE .....	26
II.12 LES SERVICES.....	27
II.13. LA SITUATION DU SYSTEME BANCAIRE .....	27
II.13.2 Les opérations avec la clientèle .....	28
II.13.2.2 Les crédits distribués .....	29
II.14 LES ETABLISSEMENTS DE MICROFINANCE .....	30
II.14.1. La configuration et la couverture du secteur.....	31
II.14.2. La clientèle et l'emploi des EMF .....	31
II.14.3. Les capitaux propres et intermédiation financière .....	32
II.14.4. La structure des taux .....	33
II.15 LE MOBILE MONEY .....	33
II.15.1. Les souscripteurs .....	33
II.15.2. Les transactions mobiles money .....	34
II.16. LE SECTEUR DES ASSURANCES.....	36
II.16.1. La Branche Non Vie.....	36

II.16.2. La Branche Vie et Capitalisation .....	37
II.16.3. Les sinistres réglés .....	37
II.16.4. Les Commissions versées.....	38
<b>TROISIEME PARTIE: LES GRANDEURS MACROECONOMIQUES AU DEUXIEME TRIMESTRE</b>	
<b>2025.....</b>	<b>39</b>
III.1. L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION .....	40
III.1.1 Analyse par poste de consommation.....	40
III.1.2. L'analyse par nomenclature secondaire .....	42
III.2. L'EMPLOI PUBLIC.....	43
III.2.1 La variation des effectifs par département .....	43
III.2.2 Les effectifs de la Main d'Œuvre Non Permanente (MONP) .....	44
III.3. LA MASSE SALARIALE .....	44
III.3.1. La solde permanente par Administration .....	44
III.3.2. La masse salariale de la Main d'Œuvre Non Permanente .....	45
III.4. LES INDICES DU COMMERCE EXTERIEUR .....	45
III.4.1 L'indice des valeurs des exportations .....	45
III.4.1.1 L'indice des valeurs des exportations par chapitre.....	45
III.4.1.2 L'indice des valeurs des exportations par section .....	46
III.4.1.3 L'indice des prix à l'exportation .....	47
III.4.2 LES INDICES DES IMPORTATIONS .....	49
III.4.2.1 L'indice des valeurs des importations.....	49
III.4.2.1.1. L'indice des valeurs des importations par chapitre.....	49
III.4.2.1.2 L'indice des valeurs des importations par section .....	50
III.4.2.1.3 L'indice des prix des importations .....	51
III.5. LE PARTENARIAT ECONOMIQUE.....	53
III.5.1 Les principaux clients.....	53
III.5.2 Les principaux fournisseurs.....	55
III.6 SITUATION MONETAIRE .....	57
III.6.1- LES PRINCIPAUX AGREGATS MONETAIRES .....	58
III.6.1.1- La masse monétaire (M2).....	58
III.6.1.2- Les ressources extra-monétaires.....	58
III.6.2-LES CONTREPARTIES DE LA MASSE MONETAIRE.....	59
III.6.2.1 Les Avoirs Extérieurs Nets (A.E.N.) .....	59
III.6.2.2. Le crédit intérieur .....	60
III.7 LA POLITIQUE MONETAIRE .....	60
<b>CONCLUSION.....</b>	<b>61</b>
<b>ANNEXES.....</b>	<b>63</b>
<b>EQUIPE DE REDACTION.....</b>	<b>64</b>

# GLOSSAIRE

**iboistot** : indice de la production totale des industries du bois

**ibtp** : indice du chiffre d'affaires des BTP

**icaserv** : indice du chiffre d'affaires des services

**icimprod** : indice de production du ciment

**icom** : indice des ventes dans le commerce

**icomgen** : indice du chiffre d'affaires du commerce général structuré

**icompet** : indice des ventes des produits pétroliers

**icomphar** : indice du chiffre d'affaires du commerce des produits pharmaceutiques

**icomveut** : indice des ventes du commerce des véhicules

**ieau** : indice de la production d'eau

**ielpro** : indice de la production d'électricité

**iextraction** : indice des activités extractives

**ifarprocvs** : indice de production de la farine

**ifor** : indice de la production forestière

**igazpro** : indice de la production des gaz industriels

**imangpro** : indice de production de manganèse

**ipeintprod** : indice de production des peintures

**ipetp** : indice de production pétrolière

**ipetp** : indice de production pétrolière

**iraffp** : indice du brut raffiné

**isuctranscvs** : indice de transformation de sucre

**iteleca** : indice du chiffre d'affaires des télécoms

**itolpro** : indice de production des tôles

**itranspass** : indice du transport des passagers

**org** : olam rubber gabon

# AVANT-PROPOS

Dans le cadre du Projet de développement du Système Statistique National visant la production des données clés au Gabon et l'amélioration de la production statistique et des pratiques dans la diffusion des données, la Direction Générale de l'Economie et de la Politique Fiscale (DGEPPF) a obtenu auprès de la Banque Mondiale l'accord de financement pour la réforme du dispositif de suivi conjoncturel. Ce projet visait principalement à améliorer les techniques de collecte de données, leur traitement et la qualité d'analyse.

La mise en œuvre de ce projet a permis de déboucher sur un certain nombre d'acquis. Ces derniers sont de trois (03) ordres :

✦ Sur le plan matériel :

- Renouvellement du parc informatique ;
- Acquisition de logiciels de traitement de données ;
- Amélioration et extension de la connexion internet.

✦ Sur le plan organisationnel :

- La création d'une cellule dédiée au traitement de données. Cette cellule est chargée de centraliser toute l'information statistique collectée par la DPS, pour ensuite procéder à son traitement (vérification de la qualité des données, imputation des données manquantes, corrections des variations saisonnières, etc.).

✦ En matière de renforcement des capacités :

- Formation sur l'échantillonnage ;
- Formation sur la constitution d'une base de données centralisée et automatisée ;
- Formation sur la pratique de la désaisonnalisation : il s'agit ici de corriger les données brutes reçues car elles sont souvent l'objet de l'influence de phénomènes saisonniers tels que les variations climatiques, le nombre de jours ouvrables, la longueur des mois, la survenance de fêtes et jours fériés, etc.
- Formation sur la construction d'un indicateur composite de suivi d'activité : l'indicateur composite de la DPS est un outil d'aide à la décision car il permet de synthétiser toute l'information collectée dans les secteurs marchands de l'économie gabonaise. Il sera ainsi le reflet de l'évolution de l'activité et sa production devrait se faire de manière trimestrielle.
- Formation en analyse conjoncturelle, en mettant en exergue les fluctuations de court terme de l'économie autour de sa tendance de long terme.



Globalement, le projet réforme du dispositif de suivi conjoncturel a permis un arrimage aux bonnes pratiques internationales en termes de traitement de données (utilisation des données désaisonnalisées en lieu et place des données brutes) et la construction d'un indicateur composite donnant une indication sur la tendance conjoncturelle.

Depuis le second trimestre de l'année 2022, nous avons entrepris de publier l'Indicateur Composite de la DGEPPF qui synthétise toute l'information collectée sur le terrain afin de traduire la trajectoire prise par l'économie sur la période sous revue. Depuis le troisième trimestre 2022, afin de mieux mesurer les performances de l'activité économique, l'IC a été corrigé par la suppression de l'effet prix, en utilisant uniquement des séries de production pour les secteurs primaire et secondaire, à l'exception notable du BTP pour lequel le suivi se fait par le moyen de l'indice du chiffre d'affaires. L'IC est ainsi passé de 22 séries à 28, dont plus de 95% sont corrigées de variations saisonnières.

C'est en tenant compte de ces évolutions que nous produisons la présente note de conjoncture du deuxième trimestre 2025. Nous sollicitons d'avance l'indulgence du lecteur sur les éventuels aspects perfectibles.



# Résumé Exécutif

Sur le deuxième trimestre 2025, la production industrielle mondiale s'est de nouveau dégradée. En effet, les effets négatifs de la guerre tarifaire, le renchérissement des cours de l'or noir et la persistance des conflits géopolitiques expliquent cette situation. Ainsi, le PIB mondial ralentirait à 3,0 % en 2025 contre 3,3% en 2024.

Dans ce contexte, l'activité économique nationale a reflué sur la période pour se situer à -1,9% contre +1,7% au trimestre précédent. Ce repli est justifié par l'atonie observée dans la plupart des secteurs clés de l'économie.

Au niveau du secteur primaire, les activités extractives ont enregistré une diminution, en lien avec le reflux du pétrole (-1,2%) et ce, en dépit d'un frémissement du manganèse (+0,2%).

Parallèlement, en raison des difficultés d'évacuation liées à une plus grande pluviométrie et à un manque de wagons, l'exploitation forestière a suivi la même tendance (-4,9%). En revanche, après trois mois de repli, l'agriculture de rente s'est accrue de 11,4%, portée par le palmier à huile (+11,7%) et le caoutchouc humide (+10,6%).

En ce qui concerne le secteur secondaire, la majeure partie des branches ont marqué le pas. En effet, l'indice des BTP, des tôles, du raffinage, de l'eau minérale, du gaz industriel, de l'industrie du bois a enregistré une baisse significative sur la période, malgré une hausse de l'huile de palme (+19,8%) et des boissons gazeuses (+1,5%).

Le secteur tertiaire, quant à lui, enregistre également des résultats assez mitigés. En effet, l'indice du transport, des télécoms, des services de réparation mécaniques, du commerce général structuré, des services aux particuliers et des produits pharmaceutiques progresse positivement. A l'opposé, celui de l'hôtellerie, des produits pétroliers et des services aux entreprises régresse, sur la période d'analyse.

Concernant le secteur bancaire, la situation bilancielle générale s'est confortée de 10,7%, en lien avec l'accroissement des dépôts de la clientèle. Au deuxième trimestre, l'activité Mobile Money a connu un relèvement de son indice de +6,2% contre -1,8% un trimestre plus tôt. De plus, le secteur des assurances a progressé de 72,3% de son chiffre d'affaires. Cette performance est la résultante de la bonne tenue de la branche Non Vie.

Par ailleurs, le second trimestre 2025 reste caractérisé par un recul de l'inflation par rapport au trimestre précédent. En glissement trimestriel, l'indice harmonisé des prix à la consommation a faiblement progressé de 0,5% par rapport au premier trimestre



de l'année 2025.

En outre, l'indice global des valeurs des exportations a progressé de 1,4% sur la période. En revanche, sur les six premiers mois, en moyenne, l'indice a décliné de 30,7% comparativement à la même période en 2024.

A l'inverse, la valeur des importations a régressé de 0,8% par rapport au premier trimestre 2025.



# **PREMIERE PARTIE**

## **L'ECONOMIE MONDIALE AU DEUXIEME TRIMESTRE 2025**



**A**u second trimestre 2025, l'observé conjoncturel laisse entrevoir une meilleure résilience de l'économie mondiale comparativement au trimestre précédent et ce, en dépit la surenchère commerciale américaine, aux tensions géopolitiques et à un renchérissement des cours des matières premières sur les marchés.

Sur la période, les principales banques centrales ont opté pour une politique monétaire accommodante, l'inflation a continué de reculer et les déficits publics ont continué de se creuser.

Au regard de ce qui précède, la croissance de l'économie mondiale est désormais projetée à 3,0% en 2025 contre 3,3% en 2024.

## I.1 LA CONJONCTURE DANS LES PRINCIPAUX PAYS AVANCES ET EN DEVELOPPEMENT

Entre avril et juin, l'économie des principaux pays avancés continue d'évoluer dans un contexte marqué par une surenchère des taxes tarifaires, une réduction de la consommation des ménages et d'un relèvement des cours de l'or noir.

Aux Etats-Unis, la croissance économique s'est établie à 3,0% au second trimestre 2025 contre une contraction au trimestre précédent. Cette évolution est consécutive à un rebond de la consommation et à une réduction des importations. Par contre, en glissement annuel, le PIB a perdu 0,5 point.

Parallèlement, au japon, le PIB a augmenté de 0,3% contre +0,1% un trimestre plus tôt, porté par la progression des échanges extérieurs. En rythme annualisé, le PIB a stagné.

	2T2023	3T2023	4T2023	1T2024	2T2024	3T2024	4T2024	1T2025	2T2025
USA	2,1	5	3,4	1,4	3,3	2,8	2,4	-0,5	3,0
JAPON	1,6	-0,7	-0,1	-0,5	0,3	0,4	0,7	0,1	0,3
ZONE EURO	0,3	-0,1	0,7	0,3	0,3	0,4	0	0,6	0,1
ALLEMAGNE	0	-0,1	-0,3	0,2	-0,3	0,2	-0,2	0,3	-0,3
FRANCE	0,5	0,1	0,4	0,2	0,2	0,4	-0,1	0,1	0,3
ESPAGNE	0,4	0,3	0,6	0,9	0,7	0,8	0,7	0,6	0,7
ITALIE	-0,3	0,1	0,1	0,3	0,4	0	0	0,3	-0,1
CHINE	0,8	4,9	5,2	5,3	4,7	4,6	5	5,4	5,2

Sur la période d'analyse, le PIB dans la zone euro a régressé de +0,6% à +0,1%, influencé par le conflit commercial en rapport avec les droits de douane américains et un reflux des secteurs d'exportation comme la chimie, la sidérurgie et l'automobile. Sur une année, l'expansion baissé de 0,3%

Après une progression au premier trimestre 2025 (+0,3%), l'économie allemande a rechuté à -0,3%, en lien avec un recul des secteurs de la manufacture et de la construction. En rythme annualisé, l'expansion est restée identique.

Concomitamment, la croissance française s'est consolidée pour atteindre 0,3% contre 0,1% au second trimestre. Cette progression est soutenue par la contribution des variations des stocks et d'un frémissement de la consommation des ménages. Comparativement à la même période en 2024, la croissance a glané 0,4 point.

Le PIB de l'Italie s'est contracté de 0,1% au second trimestre 2025 contre +0,3% au premier trimestre. Cette contre-performance est due à la faiblesse observée dans l'ensemble de tous les secteurs économiques. En rythme annualisé, l'expansion a perdu de 0,5 point.

Au second trimestre, la croissance de l'économie espagnole s'est améliorée pour atteindre +0,7% contre +0,6% précédemment. En effet, une augmentation de la demande intérieure et un relèvement des exportations expliquent cette évolution. Par rapport à la même période de l'an dernier, le PIB est resté quasi-stable.

Les pays émergents et en développement d'Asie ont maintenu le cap de la croissance et du développement, sous le sillage de l'économie chinoise. En effet, elle a été soutenue par les exportations et la formation de capital. La croissance a évolué de 0,5 point, sur une année.

## **I.2 LA CONJONCTURE DANS LA ZONE CEMAC**

Le rythme de progression des activités économiques en zone CEMAC a légèrement ralenti au deuxième trimestre 2025. En effet, la dynamique des activités du secteur productif de la CEMAC a décéléré, en lien pour l'essentiel avec un léger décrochage au niveau de l'agriculture d'exportation. En outre, les industries extractives ont été marquées par la faible reprise des activités du manganèse au Gabon, le repli des hydrocarbures, principalement au Gabon, au Tchad, en Guinée Equatoriale et dans une moindre mesure au Cameroun ; et l'embellie des activités aurifères, stimulée par la hausse des cours de l'or sur les marchés internationaux et la ruée des opérateurs économiques vers l'exploitation de l'or.

L'activité des industries manufacturières a été en hausse, portée principalement par l'agro-industrie, confronté à une demande de plus en plus croissante, et les cimenteries dans la CEMAC qui continuent de bénéficier du dynamisme des BTP pour satisfaire la commande publique et celle du secteur privé. Les transports se sont stabilisés tandis que les télécommunications continuent de soutenir les services marchands aux côtés du commerce de détail.

Par ailleurs, les opérateurs de la branche de la sylviculture continuent de pâtir de la mise en œuvre effective de la mesure des autorités de la CEMAC en faveur de la transformation locale des grumes, conjuguée avec des coûts d'exploitation importants qu'ils subissent, du fait des prix élevés du gasoil dans la CEMAC et les coûts logistiques qui s'accroissent, en raison de la dégradation des infrastructures de transport durant

la saison des pluies.

Au final, au deuxième trimestre 2025, l'ICAE de la CEMAC a progressé de 6,3 % en glissement annuel (après 8,5 % un trimestre plus tôt), contre 7,9 % un an auparavant.



# **DEUXIEME PARTIE**

## **L'ACTIVITE NATIONALE AU DEUXIEME TRIMESTRE 2025**



## II.1 LES EVOLUTIONS SECTORIELLES

SECTEURS	EVOLUTION		
	2T24	1T25	2T25
Secteur primaire			
Hydrocarbures			
Pétrole		↘	↘
Gaz naturel commercialisé		↘	
Manganèse		↗	↗
Exploitation forestière		↘	↘
Agriculture et élevage			
Caoutchouc naturel		↘	↗
Huile de palme brute		↗	↗
Secteur secondaire			
Industries agro-alimentaires, Boissons			
Production sucrière			
Boissons gazeuses et alcoolisées		↗	↗
Eau minérale			↘
Farine			↘
Huiles et corps gras		↘	↗
Industries du bois			
Unités de sciages			↘
Unités de déroulage			↘
Unités de contreplaqué			↗
Autres industries			
Gaz industriels		↗	↘
Peintures			
Tôles			↘
Matériaux de construction		↘	↘
Raffinage		↗	↘
Electricité et eau		↗/↘	↘/↗
BTP			
Secteur tertiaire			
Transports et auxiliaires de transports			
Aérien		↗	↗
Ferroviaire		↗	↗
Télécommunications		↘	↗
Commerce			
Général structuré			
Véhicules utilitaires neufs			
Produits pétroliers			↘
Produits pharmaceutiques		↘	↗
Services			
Rendus aux Particuliers		↗	↗
Rendus aux entreprises			
Immobiliers			
Réparation mécanique		↘	↗
Hotellerie		↗	↘

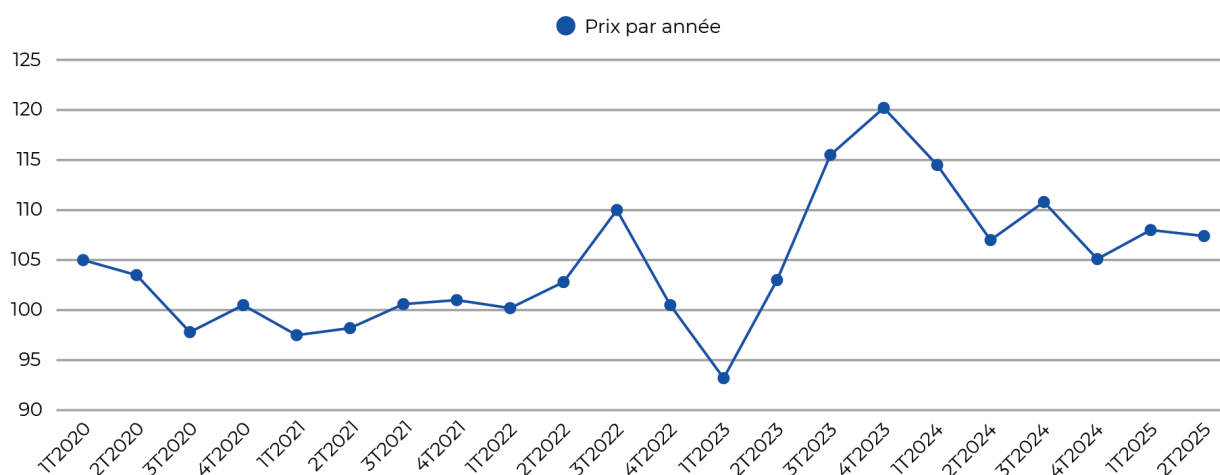


## II.2. LES ACTIVITES EXTRACTIVES

### Les activités extractives lestées par le pétrole...

Au deuxième trimestre 2025, la production globale des activités extractives a enregistré un léger recul de 0,7%, en lien avec la contreperformance du secteur pétrolier (-1,2%). En cumul sur six mois, la production a fléchi de 2,6%, en raison du repli observé dans l'ensemble des trois segments extractifs.

#### Evolution des activités extractives



Source : DGEPP

#### ✦ Pétrole



Au terme du deuxième trimestre 2025, l'indice de production pétrolière a de nouveau reculé de 1,2%, en raison de perturbations techniques, notamment la rupture d'un câble électrique, ainsi que d'un arrêt pour maintenance des installations, le tout dans un contexte de déclin naturel des champs matures. En glissement annuel sur le premier semestre, la baisse s'atténue à 0,8%. Les opérateurs demeurent toutefois optimistes quant à la réalisation des objectifs de production fixés en début d'année.

#### ✦ Manganèse



Au cours de la période sous revue, la production nationale de manganèse, évaluée à travers son indice, est restée quasi stable (+0,2%). Cette stagnation s'explique par la vétusté des installations à Ndjolé, un arrêt technique de deux semaines, ainsi qu'un mouvement social sur le site de Franceville. Sur l'ensemble du premier semestre, l'indice affiche un recul de 7,8%, en raison des contraintes techniques et sociales susmentionnées, combinées à un affaiblissement de la demande.



Enfin, la production de gaz naturel commercialisé a gagné 3,4% au deuxième trimestre, grâce une demande bien orientée et une moindre occurrence d'incidents techniques durant la période. En revanche, sur l'ensemble du semestre, une baisse de 4,7% est observée, imputable aux dysfonctionnements liés à l'indisponibilité des équipements de surface.

#### Production des activités extractives

	Evolution trimestrielle					1S2025	2T25/2T24
	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25		
Activités extractives	-6,5%	3,7%	-5,3%	2,9%	-0,7%	-2,6%	0,4%
Pétrole	-9,5%	3,4%	2,8%	-1,2%	-1,2%	-0,8%	3,8%
Gaz naturel	-1,3%	2,7%	-5,7%	-2,6%	3,4%	-4,7%	-2,5%
Manganèse	2,0%	4,8%	-27,5%	20,0%	0,2%	-7,8%	-8,6%

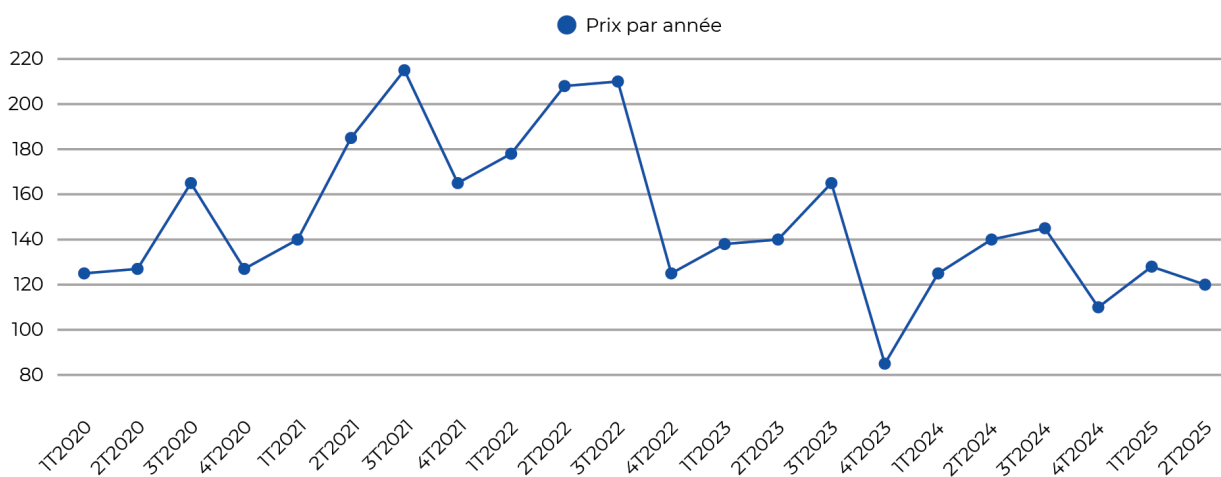
Source : DGEFP

## II.3 L'EXPLOITATION FORESTIERE

### Retournement dans l'exploitation forestière...

Au deuxième trimestre de l'année en cours, la production de grumes, évaluée à travers son indice, a reculé de 4,9% par rapport au trimestre précédent. Ce repli s'explique par les difficultés d'évacuation liées à la saison des pluies, aggravées par l'insuffisance persistante de wagons sur le réseau ferroviaire.

#### Évolution de l'activité de production de grumes



Source : DGEFP

En cumul semestriel, la baisse est plus marquée, atteignant 13,6%, pour les raisons évoquées supra.

Production de grumes

	Evolution trimestrielle					1S2025	2T25/2T24
	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25		
Production forestière	22,6%	5,8%	-24,3%	13,5%	-4,9%	-2,3%	-13,6%

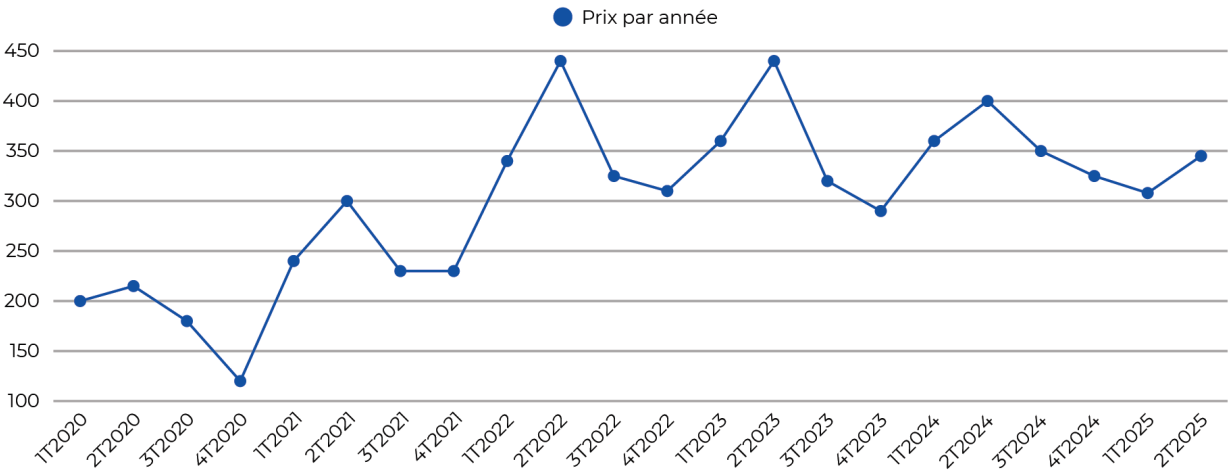
Source : DGEFP

II.4 L'AGRICULTURE

II.4.1. L'agriculture de rente

Après trois trimestres de repli, l'indice de production de l'agriculture de rente a renoué avec la croissance, affichant une hausse de 11,4% à la fin du deuxième trimestre 2025. Cette reprise est portée par la bonne dynamique observée dans les deux segments sur la période. Toutefois, sur l'ensemble du premier semestre, l'activité reste en recul de 14,8%, en raison des difficultés opérationnelles rencontrées par ABG.

Evolution de la production de l'agriculture de rente



Source : DGEFP

★ Palmier à huile



Au deuxième trimestre 2025, l'indice de récolte des régimes de palme a progressé de 11,7%. Cette amélioration de l'activité s'explique par de meilleurs rendements agricoles, favorisés par une gestion plus efficace de la présence des pachydermes, notamment sur les sites de Mouila et Awala. En revanche, sur le semestre la production mesurée par son indice baisse de 20%.



#### ✦ Caoutchouc humide



L'indice de production de caoutchouc humide s'est accru de 10,6%, porté par la montée en puissance des plantations de ORG, dont les performances restent remarquables. En revanche, ABG continue de faire face à des difficultés opérationnelles récurrentes. Sur l'ensemble du semestre, la progression s'est retournée, à hauteur de 1,4%.

#### Production de l'agriculture de rente

	Evolution trimestrielle					1S2025	2T25/2T24
	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25		
Agriculture de rente	9,7%	-12,2%	-7,6%	-5,0%	11,4%	-14,8%	-14,2%
Caoutchouc humide	3,3%	16,9%	-3,3%	-18,5%	10,6%	-1,4%	1,9%
Régimes de palme	12,3%	-23,0%	-10,1%	3,2%	11,7%	-20,0%	-20,2%

Source : DGEPP

## II.5 LES AGRO-INDUSTRIES

### II.5.1. L'huile de palme, les boissons gazeuses et alcoolisées et la farine

#### ✦ Eau minérale



Pour le deuxième trimestre consécutif, l'indice de production d'eau minérale a reculé de 5,6% en glissement trimestriel, en lien avec la contraction du carnet de commandes. En cumul sur six mois, le repli est plus prononcé, atteignant -18,1%.

#### ✦ Boissons gazeuses et alcoolisées



Durant la période analysée, l'indice de production des boissons gazeuses et alcoolisées s'est accru de 1,5%, porté par une augmentation de la demande, en particulier pour la bière. Cette période, marquée par de nombreux événements (mariages, anniversaires, conférences, etc.), a également favorisé la consommation. Sur l'ensemble du semestre, la croissance de la production est plus marquée, atteignant 10%.

#### ✦ Farine



À la fin du deuxième trimestre 2025, l'indice de production de farine de blé a fléchi de 3,3% par rapport au trimestre précédent. Le secteur demeure confronté à des contraintes logistiques persistantes, en particulier en ce qui concerne l'acheminement du produit vers l'intérieur du pays. Sur le semestre par contre, la production augmente de 5,1%.

## ♦ Huile de palme

Enfin, la production d'huile rouge a enregistré une hausse de 19,8% au cours de la période analysée, soutenue par un bon niveau d'approvisionnement de l'usine en régimes de palme, dans un contexte marqué par une demande en nette augmentation.

### Production de l'eau minérale, des boissons, du sucre et de la farine

	Evolution trimestrielle					1SM2025	2T25/2T24
	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25		
Agro-industries							
Eau minérale	-4,3%	-37,2%	40,3%	-2,2%	-5,6%	-18,1%	-18,7%
Boissons gazeuses et alcoolisées	1,0%	-0,4%	4,5%	4,4%	1,5%	10,0%	10,3%
Farine	-0,7%	2,9%	-0,4%	4,6%	-3,3%	5,1%	3,7%
Huile brute	-8,7%	-0,6%	4,3%	-15,9%	19,8%	-8,5%	4,5%

Source : DGEFP

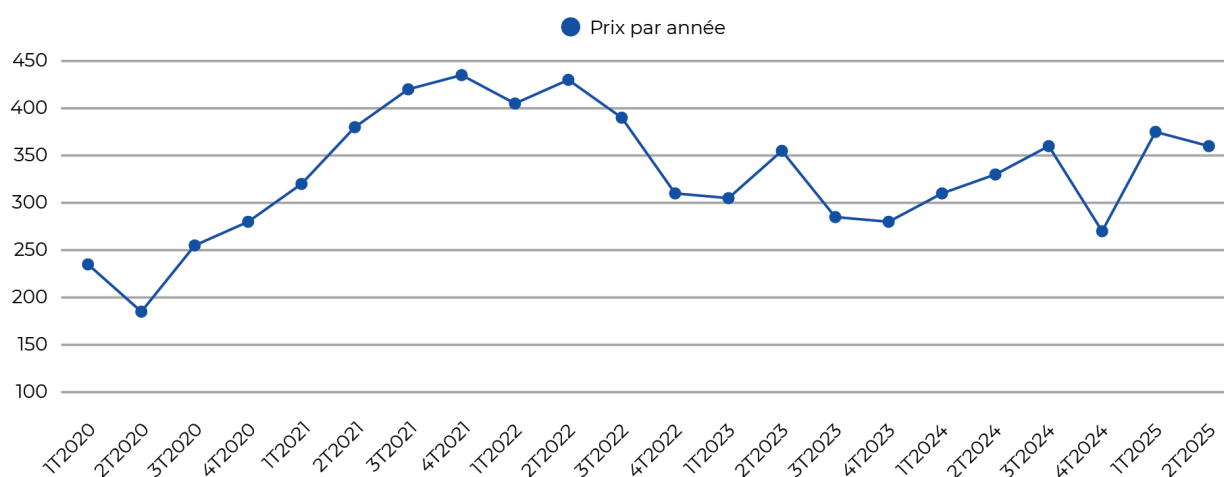
## II.6 LES INDUSTRIES DU BOIS

### Les industries du bois se replient...



Au cours de la période analysée, l'indice composite des activités des industries du bois a enregistré une baisse de 3,0% par rapport au trimestre précédent. Ce recul est principalement lié à la diminution de la demande chinoise, notamment pour les produits de placage et de sciage.

### Evolution de l'activité de production des industries du bois



Source : DGEFP

### ✦ Sciage



Au terme du second trimestre 2025, l'indice de production du sciage<sup>1</sup> s'est replié de 8,2% par rapport au trimestre précédent. Ce faible niveau d'activité continue de s'expliquer par un carnet de commandes mal orienté (commandes d'exportation), et une difficulté à évacuer les stocks de produits finis. Après 6 mois par contre, la production se maintient (0,4%).

### ✦ Placage

S'agissant du placage, l'indice de production s'est contracté de 8,4% en glissement trimestriel. Le segment est lesté par un faible approvisionnement en grumes, une demande mal orientée et des coupures régulières d'électricité dans les usines. En glissement semestriel par contre, la production a bondi 18,6%, expliquée par une forte demande locale (BTP) et à l'exportation.

### ✦ Contreplaqué

L'indice de production du contreplaqué a progressé 29,3% par rapport au premier trimestre 2025. Cette situation s'explique par la dynamique de la demande au sein de Union Européenne, en Asie et sur le plan local.

## Production des industries du bois

	Evolution trimestrielle					1S2025	2T25/2T24
	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25		
Indice composite	2,6%	7,5%	-24,5%	18,3%	-3,8%	11,6%	8,0%
Sciage	-10,9%	-9,1%	-30,4%	15,7%	-8,2%	0,4%	2,0%
Placage	10,3%	11,1%	-19,3%	11,7%	-8,4%	18,6%	8,1%
Contreplaqué	14,2%	33,8%	-30,5%	1,3%	29,3%	15,2%	21,8%

Source : DGEPP

## II.7 LES AUTRES INDUSTRIES DE TRANSFORMATION

### ✦ Ciment



Au deuxième trimestre 2025, l'indice de production de ciment s'est accru de 0,8%, marquant un ralentissement par rapport à la performance du trimestre précédent. Ce maintien tient à une demande soutenue, portée par la poursuite de divers chantiers (routes en béton, voiries urbaines, routes nationales, cités administratives, etc.). Sur l'ensemble du semestre toutefois, l'activité recule de 2,4%, en raison d'un affaiblissement de la demande.

<sup>1</sup> Poids du sciage 64% dans la construction de l'indice des activités extractives selon la contribution à la VA (de la DCN/DGS) pour l'année 2016

### ✦ Gaz industriels



Au deuxième trimestre 2025, l'indice de production des gaz industriels a fléchi de 4,8%, sous l'effet d'une contraction de la demande, en particulier dans les secteurs pétrolier et minier, malgré une légère reprise dans les établissements hospitaliers. Sur l'ensemble du premier semestre, l'indice progresse néanmoins fortement de 22,5%, soutenu par une dynamique favorable de la demande en début d'année.

### ✦ Tôles

L'indice de production des tôles a reculé de 14,1%, sous l'effet d'une baisse des commandes publiques et de la pression exercée par le secteur informel. Toutefois, sur l'ensemble du semestre, la production enregistre une progression notable de 22,4%.

### Production des autres industries de transformation

	Evolution trimestrielle					1S2024	2T25/2T24
	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25		
Indice Composite							
Gaz industriels	-17,6%	6,9%	12,0%	16,1%	-4,8%	22,5%	32,2%
Tôles	-30,7%	14,7%	30,0%	7,9%	-14,1%	22,4%	38,2%
Ciment	5,1%	4,5%	-11,8%	5,1%	0,8%	-0,3%	-2,4%

Source : DGEPF

## II.8 LE RAFFINAGE, ELECTRICITE, EAU ET LES BTP

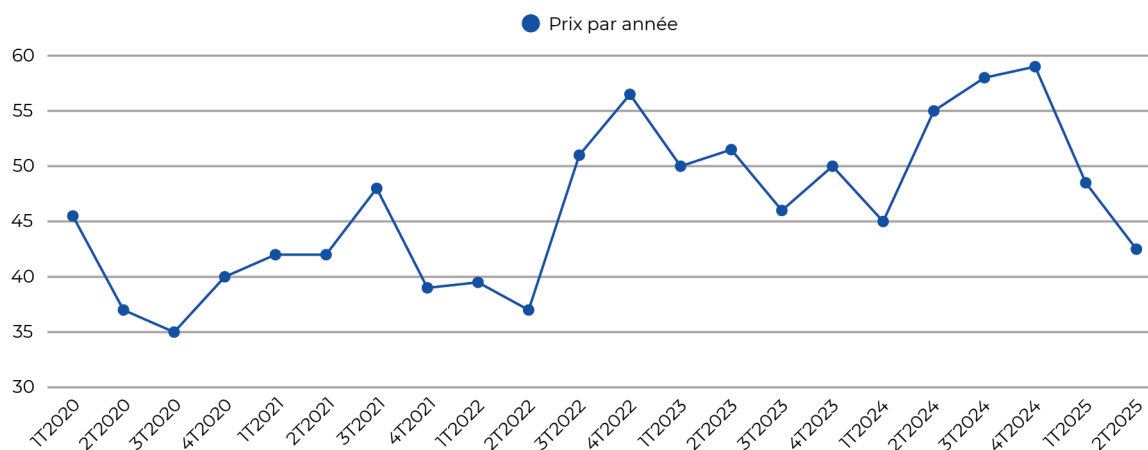
### Les activités essentielles se maintiennent...

Au deuxième trimestre 2025, les activités essentielles ont une nouvelle fois été en berne. En effet, en glissement trimestriel, l'indice composite a perdu 8,8%, lesté à la fois par les BTP<sup>2</sup>, la production d'eau potable et le raffinage, et la production d'électricité dans une moindre mesure.

<sup>2</sup> Poids : 82% dans la construction de l'indice selon sa contribution dans la valeur ajoutée à partir des données de la comptabilité nationale (DCN/DGS) pour l'année 2016



## Évolution des activités de production des BTP, Electricité, Eau et raffinage



Source : DGEFP

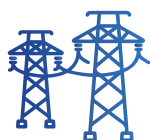
Au cumul des 6 premiers mois, l'activité a gardé le même rythme de croissance (-11,29%), toujours freinée par les trois segments.

### ✦ Raffinage



À la fin de la période sous revue, l'indice de production du raffinage de carburant s'est retourné de 3,7% en glissement trimestriel. La production a été lestée par le faible approvisionnement de l'usine, eu égard au retard accusé dans le paiement des fournisseurs. Sur le semestre, la baisse est plus importante (10,7%).

### ✦ Electricité



À l'issue du deuxième trimestre 2025, la production d'électricité a enregistré un léger repli de 1,1% par rapport au trimestre précédent, conséquence d'une baisse de la demande basse tension après la fin des épisodes de fortes chaleurs. Toutefois, sur le semestre, l'activité affiche une nette hausse de 27,3%, soutenue par l'arrivée d'un nouvel opérateur, KarPowerShip.

### ✦ Eau



Sur la période considérée, l'indice de production d'eau a chuté de 34,8%. Malgré les travaux de maintenance visant à améliorer le réseau de distribution, la production reste pénalisée par un déficit pluviométrique persistant. Sur le semestre, la baisse est à peine moins significative (-20,4%).

### ✦ BTP

Enfin, l'indice du chiffre d'affaires des BTP se serait une nouvelle fois retourné (14,8%) au cours du deuxième trimestre 2025 en glissement trimestriel. Une analyse fine de cette évolution laisse tout de même apparaître un gain de 32,3 pts de croissance sur



la période sous revue, mettant ainsi en lumière la volonté des Autorités de poursuivre les chantiers engagés (voiries urbaines, adduction en eau potable, route nationale, construction de la cité administrative, etc.) et le démarrage des études pour les autres.

Production des activités de production Electricité, Eau, BTP et Raffinage

	Evolution trimestrielle					1S2025	2T25/2T24
	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25		
Activités essentielles	22,4%	6,1%	1,3%	-21,4%	-8,8%	-11,2%	-23,0%
Raffinage	3,5%	5,7%	-61,1%	117,3%	-3,7%	-10,7%	-13,9%
Eau	-2,5%	-0,1%	1,6%	-3,9%	-34,8%	-20,4%	-36,3%
Electricité	-3,4%	-1,0%	2,9%	27,9%	-1,1%	27,3%	28,8%
Bâtiment et travaux publics	46,7%	10,6%	-1,8%	-47,1%	-14,8%	-36,6%	-51,0%

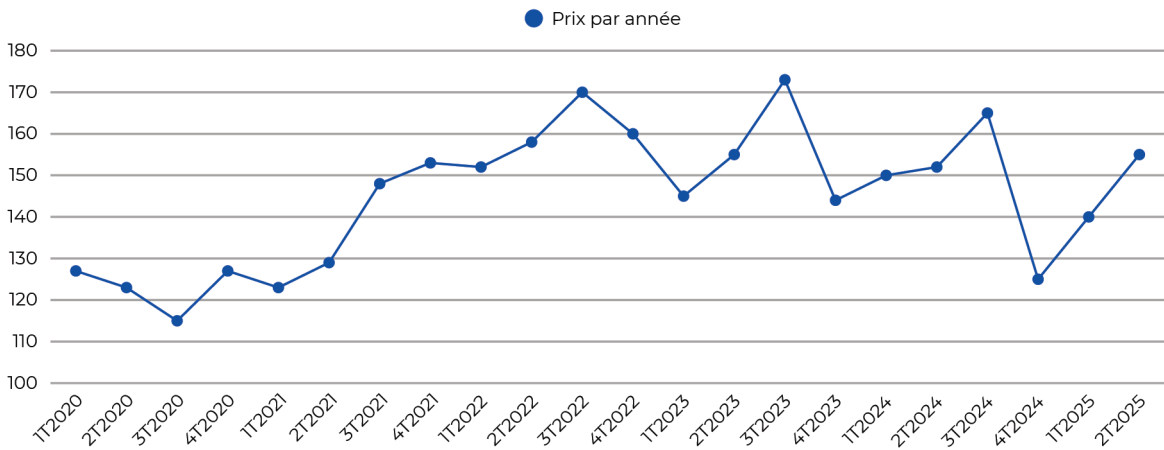
Source : DGEFP

II.9 LE TRANSPORT ET LES AUXILIAIRES DE TRANSPORT

Le transport sur le sentier de l'expansion...

Au terme du deuxième trimestre 2025, l'indice d'activité du secteur des transports a enregistré une nouvelle hausse de 10,4%, soutenue par le dynamisme du fret ferroviaire (+14,1%) et la stabilité observée dans le transport de passagers (+0,2 %). En revanche, sur le premier semestre, l'activité affiche un recul de 2,0%, sous l'effet de la contreperformance enregistrée dans le segment ferroviaire.

Évolution de l'activité de transport



Source : DGEFP

✦ Transport aérien

Au deuxième trimestre 2025, le transport aérien de passagers a enregistré une stabilité, avec une légère progression de 0,2% par rapport au trimestre précédent. Cette dynamique s'explique par la performance soutenue du réseau domestique, renforcé

par l'élargissement de la flotte et l'ouverture de nouvelles liaisons. En cumul sur le premier semestre, l'activité progresse de 3,5%.

✦ Transport ferroviaire

Pour le deuxième trimestre consécutif, le fret ferroviaire a poursuivi sa progression, enregistrant une hausse de 14,1% au cours de la période sous revue. Cette performance est portée par l'accroissement des volumes de manganèse transportés vers le port d'Owendo. Toutefois, sur l'ensemble du premier semestre, l'activité recule de 4,2%, traduisant une dynamique peu favorable depuis le début de l'année.

Activité de transports

	Evolution trimestrielle					1S2025	2T25/2T24
	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25		
Transport	1,0%	8,2%	-25,3%	14,6%	10,4%	-2,0%	2,3%
Aérien	4,0%	6,4%	-5,0%	2,2%	0,2%	5,4%	3,5%
Ferroviaire	0,1%	8,8%	-31,4%	19,8%	14,1%	-4,2%	2,0%

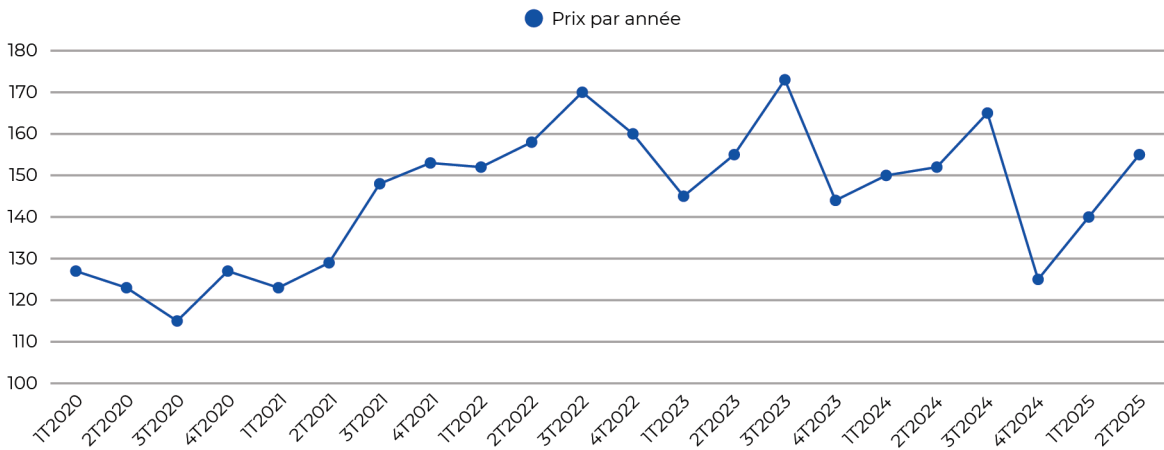
Source : DGEFP

II.10. LES TELECOMMUNICATIONS

La téléphonie se reprend...

Sur la période d'analyse, l'indice du chiffre d'affaires de la téléphonie s'est amélioré, enregistrant un relèvement de 2,5%. Ce regain s'explique par la reprise du segment voix, parallèlement à la consolidation des autres segments (data, internet haut débit).

Évolution de la téléphonie



Source : DGEFP

Au cumul des six premiers mois, l'activité affiche une croissance de 3,9%, portée par les bonnes performances de la connexion internet mobile grâce à l'extension du réseau de fibre optique.

## Activité de la téléphonie

	Evolution trimestrielle					1S2024	2T25/2T24
	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25		
Téléphonie	1,6%	7,7%	-0,9%	-4,6%	2,5%	3,9%	4,3%

Source : DGEFP

## II.11 LE COMMERCE

### ✦ Commerce général structuré

Au terme du second trimestre 2025, l'indice du chiffre d'affaires du commerce général structuré aurait gagné de 2,7% par rapport au trimestre précédent. Ce regain s'expliquerait essentiellement par une reprise de la demande dans un contexte de campagne pour le scrutin présidentiel d'avril 2025 et la relance de certains chantiers.

### ✦ Commerce des produits pétroliers

Au cours de la période analysée, l'indice du négoce des produits pétroliers s'est contracté de 5,4%, sous l'effet du fléchissement de l'activité dans des secteurs stratégiques tels que le pétrole, les BTP et les mines. Toutefois, sur l'ensemble du premier semestre, une légère reprise s'observe, avec une hausse de 0,9% des ventes.

### ✦ Commerce des produits pharmaceutiques

Enfin, le commerce des produits pharmaceutiques a enregistré une légère hausse de 1,6% à la fin du deuxième trimestre 2025. Cette amélioration résulte d'une gestion plus efficace des besoins des pharmacies affiliées à la CNAMGS, ainsi que de l'arrivée de la grande saison sèche, généralement marquée par une recrudescence d'épidémies.

## Activité des ventes dans le commerce

	Evolution trimestrielle					1S2025	2T25/2T24
	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25		
Commerce							
Commerce général structuré	1,4%	2,2%	-0,9%	-5,9%	2,7%	-5,1%	-2,2%
Commerce des produits pétroliers	4,2%	3,4%	1,1%	3,1%	-5,4%	0,9%	2,0%
Commerce des produits pharmaceutiques	-3,5%	8,7%	-0,1%	-5,3%	1,6%	-4,5%	4,6%

Source : DGEFP

## II.12 LES SERVICES

### ✦ Services de réparation mécanique

À l'issue du deuxième trimestre 2025, l'activité des services de réparation mécanique a enregistré une hausse de 10,5% de son indice par rapport au trimestre précédent. Cette performance est portée par la stabilité du portefeuille clients, soutenue par la réalisation de nombreux chantiers, aussi bien publics que privés.

### ✦ Services aux particuliers

Concernant les services destinés aux particuliers, l'indice a enregistré une légère progression de 1,7% sur la période analysée. Cette évolution timide reste portée par l'engouement persistant pour les jeux de hasard et les paris en ligne, qui compense la baisse d'activité constatée dans d'autres sous-segments. Sur le premier semestre, la croissance a atteint 10,5%, toujours soutenue par cette même dynamique.

### ✦ Services aux entreprises

À la fin du second trimestre 2025, l'indice mesurant l'activité des services aux entreprises a enregistré une baisse de 2,5%. Cette déprime s'explique par le tassement de l'activité après le fort rebond enregistré le trimestre précédent du fait de l'incorporation de nouveaux clients dans le portefeuille. Sur l'ensemble du semestre par contre, l'activité s'apprécie de 4,9%.

### ✦ Hôtellerie

Enfin, l'activité des établissements hôteliers de standing international a reculé de 20,7% par rapport au trimestre précédent. Ce repli s'explique par la fin de la dynamique générée par la période électorale présidentielle, qui avait fortement stimulé la fréquentation. En revanche, sur l'ensemble du semestre, l'activité progresse de 17,6%.

	Evolution trimestrielle					1S2025	2T25/2T24
	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25		
Indicateur Composite des Services							
Réparation mécanique	-0,1%	-4,9%	6,0%	-12,5%	10,5%	-7,2%	-2,5%
Entreprises	30,8%	-43,8%	17,3%	42,3%	-2,5%	4,9%	-8,7%
Particuliers	6,1%	0,8%	-10,2%	17,7%	1,7%	10,5%	8,2%
Hôtels	11,1%	12,1%	-5,0%	17,0%	-20,7%	17,6%	-1,2%

## II.13. LA SITUATION DU SYSTEME BANCAIRE

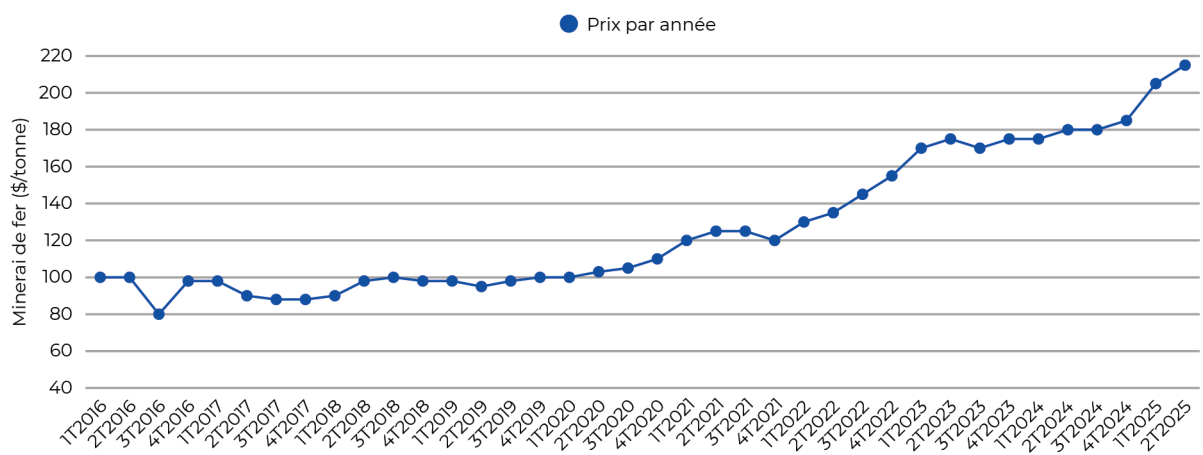
### II.13-1 L'Analyse bilancielle

Au deuxième trimestre 2025, le système bancaire gabonais compte huit (08) banques en activité. Leur total bilan était en hausse de 10,7% par rapport au trimestre précé-

dent, notamment du fait de la consolidation des dépôts de la clientèle (+9,5%).

Les crédits bruts distribués se sont raffermis de 7,2% et, dans le même temps, les créances en souffrance, qui ont représenté 11,7% du total des crédits bruts, ont augmenté de 15,7% sur le trimestre et de 36,5% sur l'année, soit une forte dégradation de la qualité apparente du portefeuille.

La couverture des crédits par les dépôts s'est établie à 160,8% contre 157,5% trois mois auparavant, ce qui représente une hausse de l'excédent de ressources dégagées par le système bancaire dans ses opérations avec la clientèle.



### Evolution de la situation bilancielle

	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	2T25/2T24
DEPOTS DE LA CLIENTELE	2,5%	-	-	4,0%	9,5%	7,6%
Crédits bruts	-3,9%	-	-	-13,0%	7,2%	-0,3%
Créances en souffrance	-1,6%	-	-	4,8%	15,7%	36,5%
CAPITAUX PERMANENTS	-5,9%	-	-	8,8%	-7,4%	13,5%
EXCEDENT / DEFICIT DE TRESORERIE	8,2%	-	-	47,3%	3,7%	29,7%
TOTAL DU BILAN	-0,9%	-	-	7,8%	10,7%	21,5%

Source : DGEFP

## II.13.2 Les opérations avec la clientèle

### II.13.2.1 Les ressources collectées

Les ressources collectées auprès de la clientèle ont connu une augmentation de 4,1% sur le trimestre notamment du fait de la consolidation de 10,8% des ressources à vue alors que les ressources à terme se sont raffermies de 9,2%. Sur un an, le niveau des ressources collectées a augmenté de 7,6%.

Cependant, les dépôts des autres comptes et dettes rattachées ont baissé de 6,2% sur la période sous revue.

	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	2T25/2T24
Ressources à vue	6,2%	-	-	6,6%	10,8%	7,8%
Ressources à terme	-11,5%	-	-	-7,0%	9,2%	8,1%
Autres comptes et dettes rattachées	7,4%	-	-	11,1%	-6,2%	4,1%

Source : DGEPF

A la fin du deuxième trimestre 2025, les dépôts du secteur privé, qui ont représenté 74,7% du total des dépôts, ont augmenté de 8,1% par rapport au trimestre précédent, et de 3,2% sur un an. Cette évolution peut s'expliquer par la mise à disposition de ressources provenant du règlement, en partie, de sa dette intérieure par l'Etat gabonais.

Les dépôts publics ont baissé de 31,2% sur trois mois, notamment du fait de l'effectivité du compte unique du Trésor qui ambitionne de centraliser au Trésor Public toutes les recettes de l'Etat. A contrario, les dépôts des entreprises publiques ont augmenté de 124,8% car certaines institutions qui étaient classées comme « Etat » dans les livres des banques ont été reclassées comme « entreprises publiques ».

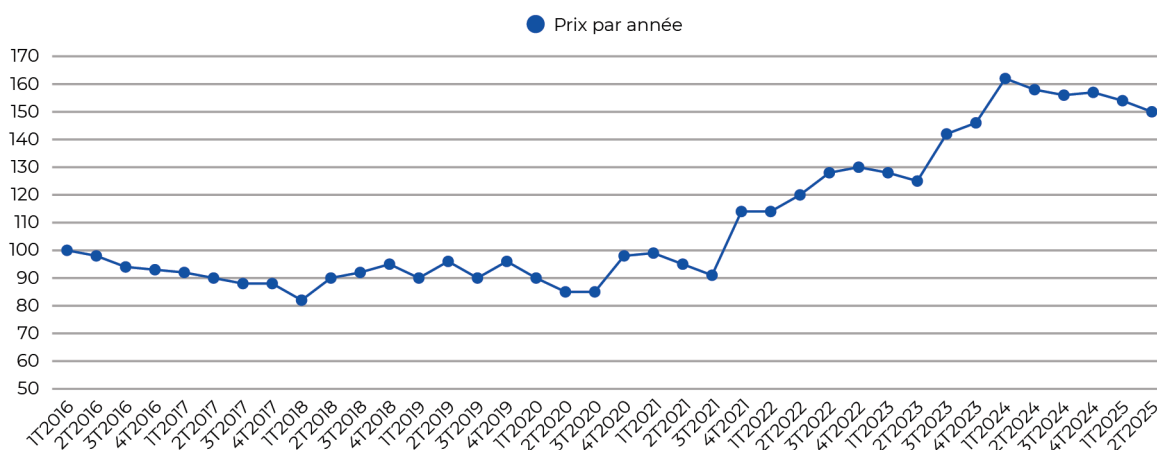
Les dépôts des non-résidents, qui ont représenté 7,7% du total des dépôts contre 6,8% le trimestre précédent, se sont consolidés de 23,1%, traduisant l'attractivité de l'économie gabonaise. Sur un an, ils ont augmenté de 53,7%.

	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	2T25/2T24
Dépôts publics	-32,4%	-	-	17,3%	-31,2%	-1,8%
Dépôts des entreprises publiques	197,1%	-	-	1,0%	124,8%	-6,3%
Dépôts privés	-1,4%	-	-	1,5%	8,1%	3,2%
Dépôts des non-résidents	7,4%	-	-	16,8%	23,1%	53,7%
Dépôts non ventilés	-8,5%	-	-	11,1%	-6,2%	108,4%

Source : DGEPF

## II.13.2.2 Les crédits distribués

Durant le trimestre sous revue, les crédits distribués au secteur privé (82,7% du total des crédits), principal moteur de l'activité économique, ont baissé de 3,2% par effet d'éviction des crédits accordés au secteur public.



L'encours des crédits à l'Etat a augmenté de 74,7% sur trois mois en lien avec les besoins de financement de l'Etat. Dans le même temps, les crédits accordés aux entreprises publiques, qui ont représenté 8,5% du total des crédits contre 0,8% trois mois plus tôt, ont progressé de 993,9% par effet de reclassement de plusieurs entités qui au préalable étaient considérées par les banques comme l'Etat central.

Les crédits consentis aux non-résidents ont fléchi de 0,7% sur trois mois, tandis que l'encours des opérations de crédit-bail a lui baissé de 12,1%.

	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	2T25/2T24
Crédits à l'État	-4,1%	-	-	-80,0%	74,7%	-61,6%
Crédits aux entreprises publiques	4,2%	-	-	-48,9%	993,9%	1055,6%
Crédits au secteur privé	0,7%	-	-	-1,7%	-3,2%	-4,1%
Crédits aux non-résidents	72,8%	-	-	-1,6%	-0,7%	174,0%
Encours financier des opérations de crédit-bail	74,4%	-	-	56,2%	-12,1%	32,6%
Autres créances	354,1%	-	-	-78,5%	14,0%	-94,3%

Source : DGEPP

## II.14 LES ETABLISSEMENTS DE MICROFINANCE

Au deuxième trimestre 2025, les activités des établissements de microfinance se sont retranchées pour ce qui concerne les opérations de recapitalisation des fonds propres et de financement de l'économie.

## Evolution des ressources et des emplois en milliards de FCFA

	Évolutions trimestrielles					1S2025	2T25/2T24
	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25		
Fonds Propres	-8,5%	1,7%	19,7%	24,7%	-3,6%	19,7%	22,9%
Dépôts collectés	6,5%	0,9%	13,3%	4,1%	6,1%	13,3%	13,1%
Encours de crédit	5,1%	5,1%	10,5%	1,9%	-1,9%	10,5%	6,8%
Nbre de clients	4,3%	-2,4%	9,9%	7,1%	3,1%	9,9%	9,3%
Effectifs	13,7%	0,2%	1,2%	-7,1%	3,4%	1,2%	-3,3%
Agences	1,9%	0,0%	3,8%	0,0%	3,7%	3,8%	4,7%

Source : DGEPP/EMF

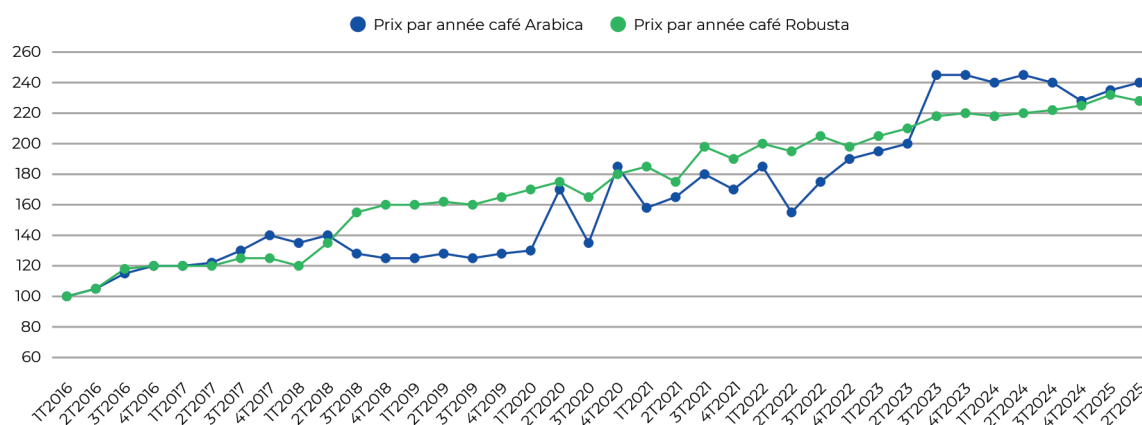
### II.14.1. La configuration et la couverture du secteur

La configuration du secteur est restée la même comparée au trimestre dernier. Il est ressorti une amélioration de la couverture du réseau des EMF à la fois sur le trimestre et sur l'année respectivement de 3,7% et 4,4%. Toutefois, les activités restent majoritairement concentrées à Libreville, Port-Gentil, Franceville et Oyem.

### II.14.2. La clientèle et l'emploi des EMF

Le portefeuille client des EMF s'est relevé de 3,1% au terme du deuxième trimestre 2025, mais demeure toutefois en dessous des performances enregistrées au premier trimestre (7,1%). Cette situation est corrélée à la stratégie d'extension pratiquée par les sociétés anonymes qui a permis in fine de générer des nouveaux emplois dans le secteur (+3,7%).

En glissement annuel cet indice s'est consolidé de 9,3%, traduisant une bancarisation plus importante des actifs employés, notamment les agents publics.

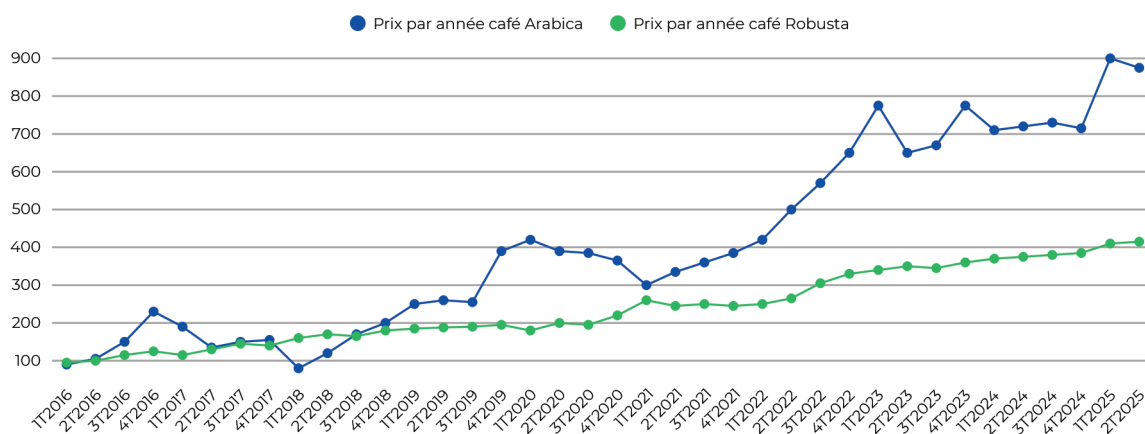




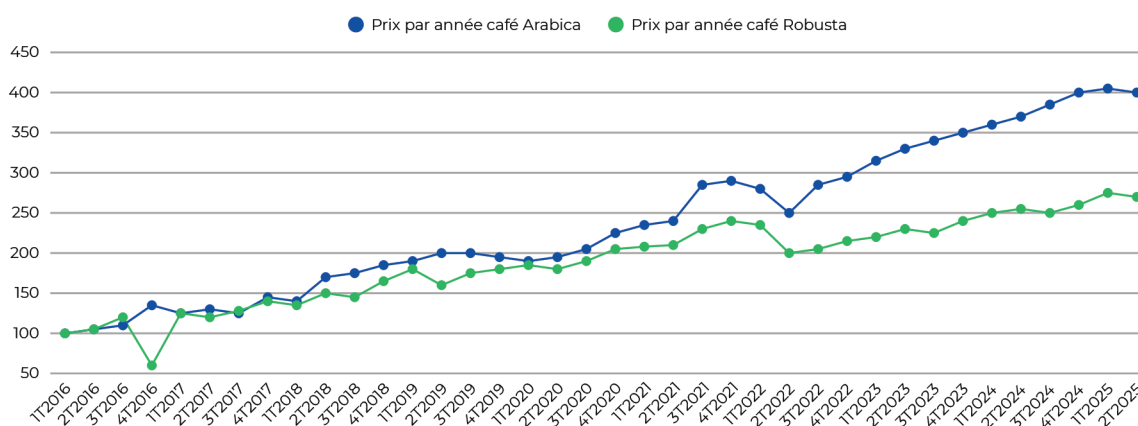
## II.14.3. Les capitaux propres et intermédiation financière

Les capitaux propres mobilisés par le secteur au cours du trimestre accusent un repli de 3,6%, contrastant avec la hausse de 24,7% observée trois mois plutôt, en raison de la baisse considérable des fonds propres des sociétés anonymes.

En revanche, en glissement annuel, les établissements de microfinance restent surcapitalisés et l'indice des fonds propres affichent un taux de croissance de 22,9%.



Dans le même temps, l'analyse des indicateurs d'intermédiation fait apparaître une embellie de l'activité en glissement annuel et une évolution contrastée au terme de la période d'analyse. En effet, l'indice des dépôts trimestriels s'est consolidé de 6,1% (en mars 2025, il était de 4,1%). Cette évolution est consécutive à l'accroissement des dépôts à vue représentant 75% de l'ensemble des dépôts.



Sur la même période, l'indice de production des crédits s'est replié de 1,9% après la légère hausse observée le trimestre précédent (+1,9%), conséquence de la mauvaise qualité des dossiers soumis à l'instruction de la Commission des opérations de crédit. En glissement annuel par contre, cet indice s'est renforcé de 6,8%.

## II.14.4. La structure des taux

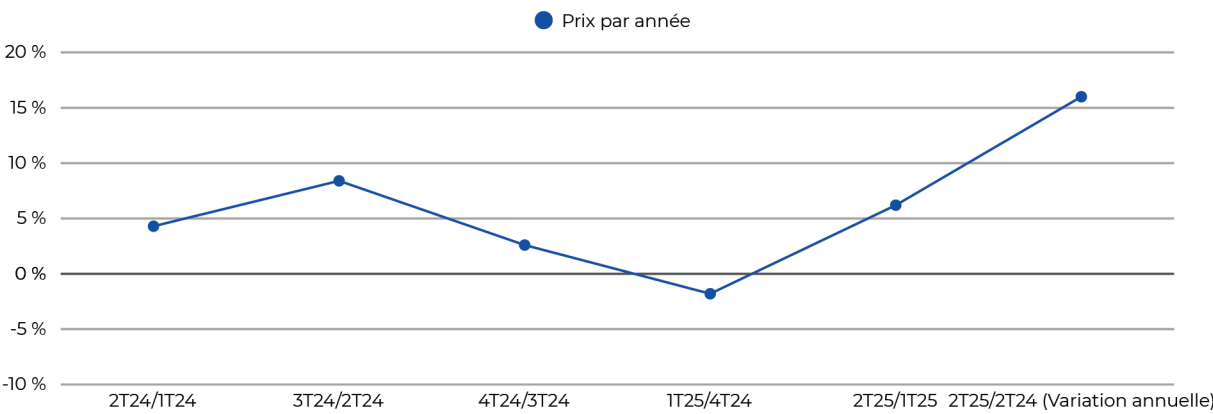
La structure des taux d'intérêts est restée identique par rapport à ce qu'elle était en mars 2025, malgré la forte concurrence sur le marché entre les établissements.

## II.15 LE MOBILE MONEY

Au deuxième trimestre 2025, le chiffre d'affaires du secteur mobile money connaît une progression de 6,2% par rapport au trimestre précédent qui enregistrait un recul de 1,8%. Cette reprise est liée à une stratégie commerciale plus agressive sur les transferts hors zone CEMAC. En glissement annuel, le secteur reste dynamique et en croissance de 16%.

Indicateurs	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	2T25/2T24
Chiffre d'affaires	4,3%	8,4%	2,6%	-1,8%	6,2%	16%

Sources : Airtel Money/ Moov Africa/ Cliqpay



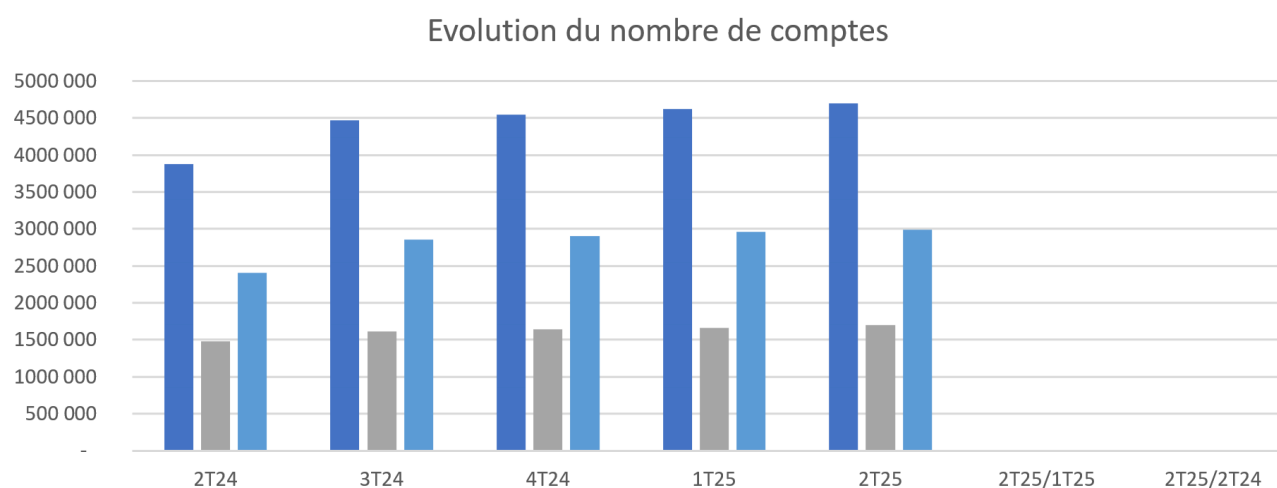
### II.15.1. Les souscripteurs

Sur la période d'étude, le nombre total de comptes est en hausse de 2%, à 4 696 122 comptes. Les comptes actifs ont également augmenté de 3%, soit 1 703 860 comptes contre 1 659 357, un trimestre plus tôt. Les comptes non actifs sont de l'ordre de 2 992 262 en légère hausse de 1%. Cette situation se traduit une souscription massive de nouveaux clients corrélée à la dynamique de l'inclusion financière qui donne un accès plus facile aux services financiers de base.

En glissement annuel, le nombre total de comptes a connu une forte progression de 21%, les comptes actifs de 15% et les comptes non actifs de 24%.

INDICATEURS	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	2T25/1T25	2T25/2T24
Nombre total de comptes	3 882 426	4 469 235	4 551 605	4 623 968	4 696 122	2%	21%
Comptes actifs	1 477 484	1 615 276	1 643 808	1 659 357	1 703 860	3%	15%
Nombre de comptes non actifs	2 404 942	2 853 959	2 907 797	2 964 611	2 992 262	1%	24%

Sources : Airtel Money/ Moov Africa/ Clikpay



## II.15.2. Les transactions mobiles money

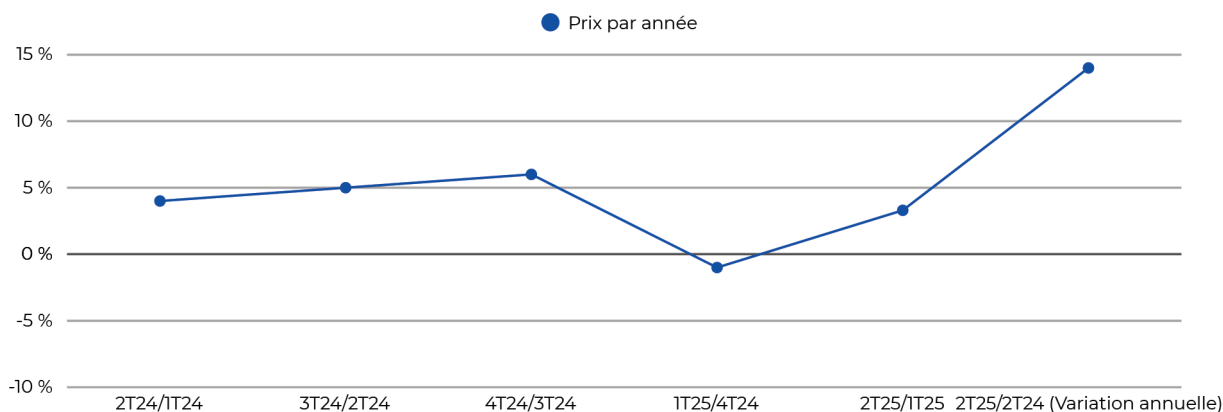
### ✦ En volume

A fin juin 2025, le volume des transactions financières a enregistré une embellie de 3,3%, malgré un recul de 1% au premier trimestre 2025. Cette augmentation est tributaire aux activités saisonnières et promotionnelles liées à l'environnement économique. En glissement annuel, le volumes de transactions financières restent soutenus (14%).

### Evolution du volume des transactions

Indicateurs	Evolutions trimestrielles					
	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	2T25/2T24
Nombre de transactions	4%	5%	6%	-1%	3,3%	14%

Sources : Airtel Money/ Moov Africa/ Clikpay



#### ✦ En valeur

Au deuxième trimestre 2025, les dépôts et les retraits ont enregistré une hausse respective de 9% et 8%. Les transferts nationaux ont augmenté de 11% confirmant l'intérêt de plus en plus marquant des usagers d'effectuer leurs opérations financières via le mobile money.

Les transferts dans la zone CEMAC et les transferts internationaux hors zone CEMAC sont en progression respectivement de 11% et 16%.

Les paiements, quant à eux, sont en baisse de 7%. En glissement annuel, les activités transactionnelles restent croissantes de 22% pour les dépôts; 19% pour ce qui concerne les retraits et 7% pour les opérations de paiements. Les transferts nationaux suivent la même dynamique (23%). Les transferts dans la zone CEMAC se raffermissent de 64% et ceux effectués en dehors de la zone CEMAC explosent (170%).

#### Evolution des transactions en valeur

Indicateurs	Evolutions trimestrielles					
	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	2T25/2T24
Dépôts	6%	12%	5%	-5%	9%	22%
Retraits	5%	10%	1%	-1%	8%	19%
Paiements	1%	6%	10%	-2%	-7%	7%
Transferts nationaux	8%	11%	4%	-4%	11%	23%
Transferts internationaux zone Cemar	18%	25%	8%	10%	11%	64%
transferts internationaux hors zone CEMAC	175%	112%	20%	-8%	16%	170%

Sources : Airtel Money/ Moov Africa/ Clikpay

## II.16. LE SECTEUR DES ASSURANCES

L'activité des compagnies d'assurance est marquée au second trimestre 2025 par une hausse de 72,3% du chiffre d'affaires contrairement à la chute de 54,6%, enregistrée trois mois plus tôt. Cette embellie est à mettre au crédit des deux branches (Non Vie et Vie).

En glissement annuel, le chiffre d'affaires a connu la même tendance haussière à 4,9%. Cette performance est liée essentiellement à la relance de certains chantiers dans le BTP et aussi au dynamisme du secteur minier.

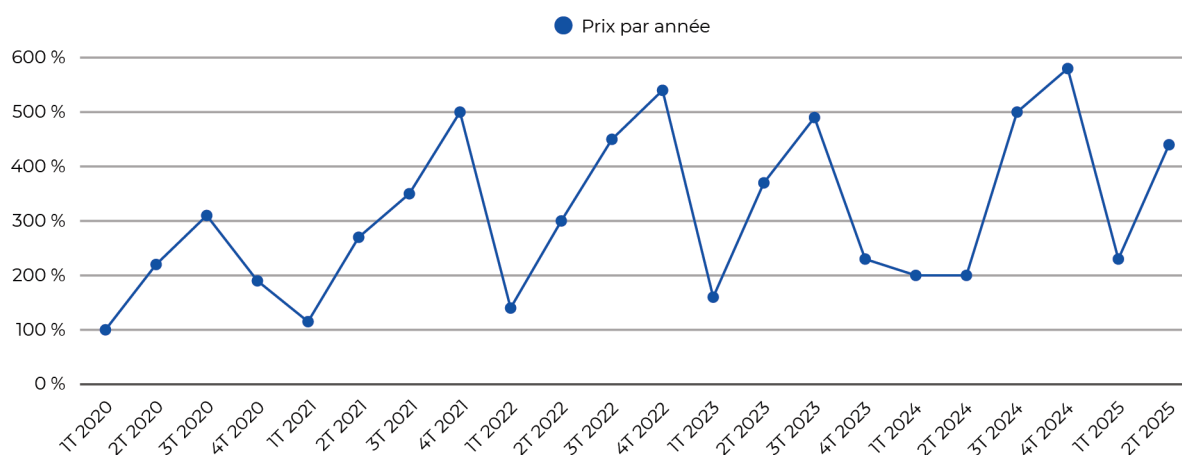
	Évolutions trimestrielles					1S2025	2T25/2T24
	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25		
Chiffre d'affaires Non Vie	82,5%	38,2%	12,5%	-60,8%	67,2%	5,2%	1,9%
Chiffre d'affaires Vie	92,8%	51,3%	-61,0%	2,8%	90,2%	15,8%	15,3%
Chiffre d'affaires Total	84,7%	41,2%	-5,1%	-54,6%	72,3%	7,5%	4,9%
Sinistres réglés Non Vie	81,3%	80,9%	28,8%	-77,0%	121,5%	11,1%	18,7%
Sinistres réglés Vie	196,7%	68,5%	-77,0%	1,0%	73,5%	-19,8%	-32,0%
Sinistres réglés Total	119,1%	75,4%	-16,3%	-67,8%	103,8%	-1,5%	-3,7%
Commissions versées Non Vie	3,8%	31,0%	-1,6%	-28,1%	0,6%	-5,3%	-6,8%
Commissions versées Vie	300,0%	-16,7%	-30,0%	-55,4%	192,0%	-18,3%	-24,0%
Commissions versées Total	12,4%	26,1%	-3,6%	-29,5%	6,6%	-6,2%	-8,6%

Source : compagnies d'assurance

### II.16.1. La Branche Non Vie

Au cours de la période sous revue, les souscriptions des produits de la branche Non Vie se sont consolidées de 67,2%, contrastant avec la baisse de 60,8% observée trois mois auparavant. Cette dynamique témoigne de la bonne tenue de certains produits phare de la branche « Automobile : +5% », « Responsabilité Civile Générale : 43% » et « Maladie : +2% ». En glissement annuel, le chiffre d'affaires suit la même tendance (+1,9%).

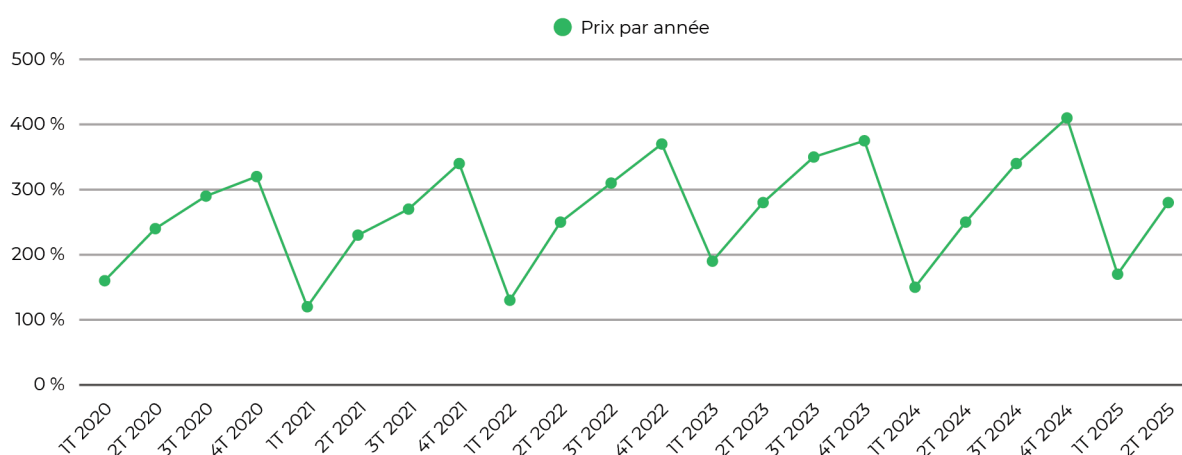
Evolution du chiffre d'affaires Non vie (en milliards de FCFA)



## II.16.2. La Branche Vie et Capitalisation

La Branche Vie enregistre un chiffre d'affaires en hausse de 90,2% au deuxième trimestre 2025, consolidant ainsi la progression entamée trois mois auparavant (2,8 %). Cette situation est corrélée à l'affermissement des produits vie mais aussi au renouvellement de certaines affaires dans les produits « Epargne/Retraite +31% », « Mixte +71% » et « Décès +7% ». En glissement annuel, le chiffre d'affaires a évolué positivement (15,3%).

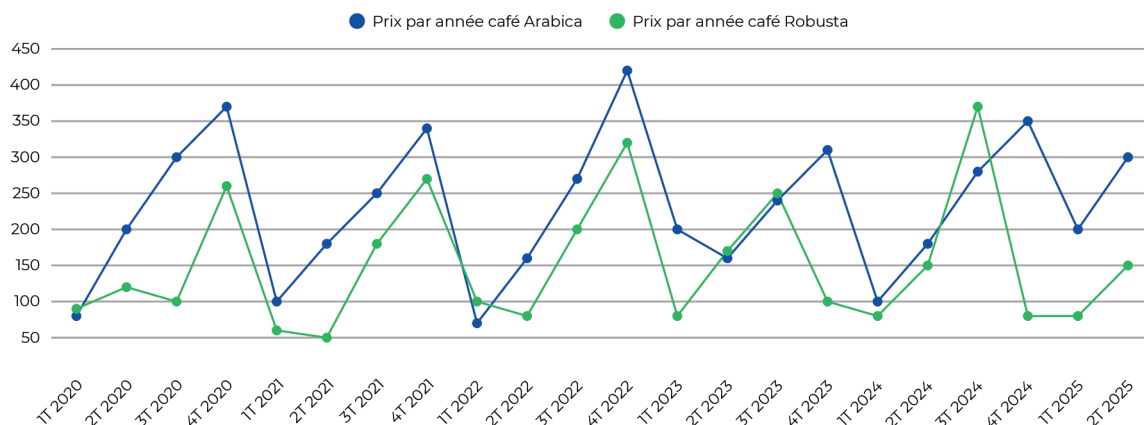
Evolution du chiffre d'affaires Vie



## II.16.3. Les sinistres réglés

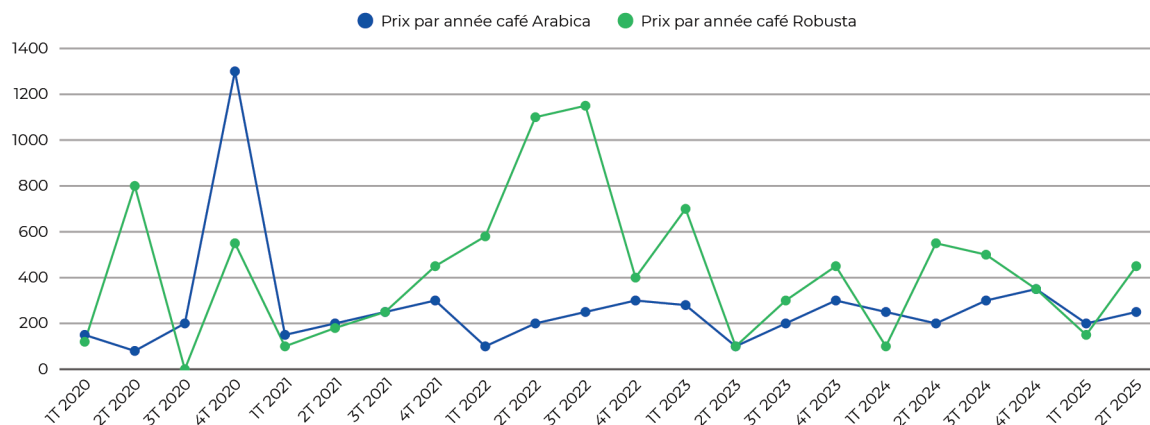
Au deuxième trimestre 2025, on note une explosion de 103,8% sur la charge totale des sinistres payés. Cette hausse s'explique par les retards observés le trimestre précédent dans le règlement des sinistres (-67,8%). L'analyse par type de produit montre que la branche Non vie a enregistré une hausse de 121,5% et la branche Vie 73,5% sur la période d'étude. En glissement annuel, le total des sinistres réglés est en retrait de 3,7%.

## Evolution des sinistres réglés(1T2020 à 2T2025)



## II.16.4. Les Commissions versées

Le montant total des commissions versées aux intermédiaires d'assurance a augmenté de 6,6% au deuxième trimestre 2025 alors qu'elles étaient en déclin de 29,5% trois mois auparavant. Cette évolution reste tributaire des opérations de marketing des courtiers et autres apporteurs d'affaires au développement du portefeuille des compagnies. Toutefois, en glissement annuel, les commissions versées sont en recul de 8,6%.





# **TROISIEME PARTIE**

## **LES GRANDEURS MACROECONOMIQUES AU DEUXIEME TRIMESTRE 2025**





## III.1. L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Le deuxième trimestre 2025 reste caractérisé par un recul de l'inflation par rapport au trimestre précédent. En glissement trimestriel, l'indice harmonisé des prix à la consommation a faiblement progressé de 0,5% par rapport au premier trimestre de l'année 2025.

Par ailleurs, en moyenne annuelle, l'inflation s'est établie à +1,6% à fin juin 2025, contre +1,7% à la même période en 2024.

### III.1.1 Analyse par poste de consommation

Cette désinflation observée au deuxième trimestre est perceptible sur la totalité des postes de consommation à l'exception des Produits alimentaires et boissons alcoolisées (+1,0% contre +0,5%) et des Communications (+0,3% contre -0,1%).

S'agissant du Logement, les prix ont baissé en glissement trimestriel de 0,3% contre une inflation de 0,1% le trimestre précédent.

Dans le domaine de la Santé, la baisse des prix enregistrée au deuxième trimestre (-0,4% contre +0,2%) est liée essentiellement à la stabilisation des prix des médicaments et l'amélioration des remboursements des médicaments pris en charge par la CNAMGS.

Aussi la baisse de l'inflation dans les Transports (+1,3% contre +2,6%), est consécutive principalement au maintien des prix des produits à la pompe.

En revanche, l'inflation des Produits alimentaires au deuxième trimestre 2025 porte sur les Céréales non transformées (+3,6% contre +1,8%), Poissons frais (+0,2% contre -0,2%), Poissons et autres produits séchés ou fumés (+2,7% contre 1,8%), Légumes frais en fruit ou racine (+0,6% contre -1,1%) et Légumes frais en feuilles (+0,9% contre -2,3%), en lien avec la baisse de l'offre sur le marché

Par conséquent, l'inflation sous-jacente a diminué au deuxième trimestre 2025 (+0,3%) contre +0,7% au premier trimestre 2025.

## Evolution de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation

Regroupements	Pond	Indice moyen				Moyenne annuelle (%) à fin juin 2025	Glissement trimestriel		
		2024	2024	2025	2025		(en %)		
		T3	T4	T1	T2		T1_25/T4_24 (1)	T2_25 / T1_25 (2)	Ecart en points
									(2)-(1)
INDICE NATIONAL (base 100 = 2018)	10000	112,7	113,3	114,0	114,6	1,6	0,6	0,5	0,0
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	119,3	120,2	120,8	122,0	1,6	0,5	1,0	0,6
Céréales non transformées	484	112,4	113,8	115,8	119,9	5,0	1,8	3,6	1,8
Pains	144	106,5	109,1	115,5	122,4	11,1	5,9	6,0	0,1
Bœufs	129	113,7	113,3	114,0	114,0	0,4	0,6	0,1	-0,5
Volaille	326	128,2	127,9	130,0	131,6	-3,2	1,6	1,2	-0,4
Poissons frais	254	115,9	117,4	117,2	117,4	0,3	-0,2	0,2	0,3
Poissons et autres produits séchés ou fumés	106	129,8	133,1	135,5	139,1	4,4	1,8	2,7	0,9
Huiles raffinées	420	101,3	100,0	97,5	96,6	-7,1	-2,5	-0,9	1,6
Légumes frais en fruit ou racine	195	135,0	138,4	136,8	137,7	4,3	-1,1	0,6	1,8
Légumes frais en feuilles	96	123,3	122,9	120,1	121,3	-0,4	-2,3	0,9	3,2
Tubercules. Plantain	205	126,0	127,4	125,4	125,0	-0,6	-1,6	-0,3	1,3
Boissons alcoolisées et tabac	170	113,6	115,1	115,8	116,0	4,2	0,6	0,2	-0,5
Articles d'habillement et chaussures	525	109,1	109,5	109,2	108,7	-0,1	-0,3	-0,5	-0,2
Logement. Eau. Gaz. Électricité et autres combustibles	1543	104,9	105,0	105,0	104,8	-0,6	0,1	-0,3	-0,3
Alimentation en eau	88	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Électricité	308	100,0	100,0	100,0	100,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Gaz	67	86,1	85,9	86,4	86,2	2,8	0,6	-0,2	-0,8
Meubles. Articles de ménage et entretien courant de la maison	380	110,1	110,9	111,1	111,0	0,7	0,2	-0,1	-0,3
Santé	231	103,2	103,6	103,8	103,3	-0,1	0,2	-0,4	-0,6
Transports	813	112,7	113,2	116,2	117,7	4,0	2,6	1,3	-1,3
Carburants et lubrifiants	248	96,5	95,6	94,2	94,5	-2,6	-1,5	0,3	1,8
Communications	555	104,5	104,5	104,4	104,8	0,3	-0,1	0,3	0,4
Loisirs et culture	459	105,5	106,0	106,2	106,4	2,3	0,2	0,2	-0,1
Enseignement	324	108,9	107,5	107,5	107,4	-1,3	0,0	-0,1	-0,1
Restaurants et hôtels	588	110,6	111,8	112,3	111,9	1,8	0,4	-0,4	-0,8
Biens et services divers	383	110,0	110,9	111,7	112,0	2,6	0,7	0,3	-0,4

Inflation sous-jacente	7701	111,8	112,2	113,0	113,4	1,4	0,7	0,3	-0,4
Energie	1676	99,1	98,8	98,3	98,4	-0,98	-0,5	0,1	0,5
Produits frais	623	123,9	125,0	125,7	127,3	2,0	0,6	1,2	0,7

Source : DGS/DGEPPF

### III.1.2. L'analyse par nomenclature secondaire

Dans la nomenclature secondaire, l'analyse par origine montre que la désinflation enregistrée au deuxième trimestre 2025 est d'origine locale (+0,56% contre 0,59%). A l'inverse, l'inflation importée s'est renforcée (+0,5% contre +0,3%).

Le découpage sectoriel montre que l'évolution en glissement trimestriel provient des produits du secteur tertiaire (+0,2% contre +0,6%).

En termes de durabilité, l'atténuation inflationniste résulte des biens de consommation durables (+0,1% contre +0,3%), semi-durables (-0,2% contre 0,1%) et des services (+0,2% contre +0,6%)

#### Evolution de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation

Regroupements		Pond 2024 T3	Indice moyen				Moyenne annuelle (%)  à fin juin 2025	Glissement trimestriel			
			2024	2025	2025			(en %)			
			T4	T1	T2			T1_25/ T4_24 (1)	T2_25 / T1_25 (2)		Ecart en points
											(2)-(1)
Indice global		10 000	112,7	113,3	114,0	114,6	1,6	0,6	0,5	-0,05	
Origine	Importé	3430	115,5	116,4	116,7	117,4	1,5	0,3	0,5	0,26	
	Local	6570	112,6	113,0	113,7	114,3	1,3	0,59	0,56	-0,03	
Durabilité	Durable	335	110,4	112,9	113,2	113,4	3,5	0,3	0,1	-0,15	
	Non dura- ble	5144	116,3	117,0	117,5	118,4	1,4	0,4	0,8	0,37	
	Semi-du- rable	701	108,7	109,6	109,7	109,5	0,9	0,1	-0,2	-0,27	
	Services	3820	107,9	108,0	108,6	108,8	0,9	0,6	0,2	-0,43	
Secteur	Primaire	1750	123,5	124,6	125,4	126,8	2,3	0,6	1,1	0,53	
	Secon- daire	4430	111,7	112,7	113,2	114,0	2,3	0,5	0,7	0,20	
	Tertiaire	3820	107,9	108,0	108,6	108,8	1,0	0,6	0,2	-0,43	

Source : DGS/DGEPPF

## III.2. L'EMPLOI PUBLIC

A fin juin 2025, les effectifs de secteur public ont augmenté de 0,3% par rapport au trimestre précédent. Ce résultat est influencé par :

- ✦ la progression de 0,6% des effectifs de la Fonction Publique suite à la poursuite des recrutements et des régularisations administratives des agents ;
- ✦ la hausse de 0,2% des effectifs de la Main d'Œuvre Non Permanente (MONP) en raison de la reprise des recrutements pour les agents de cette catégorie depuis 2024.

### Evolution de l'emploi dans le secteur public (hors collectivité locale et MONP)

	Glissement trimestriel				Variation annuelle
	2024		2025		T2 25 / T2 24
	T3	T4	T1	T2	
Fonction Publique	1,3%	0,8%	-0,5%	0,6%	2,1%
MONP	2,7%	2,1%	0,5%	0,2%	3,4%
Total	1,5%	1,0%	-0,4%	0,3%	2,7%

Source : DGB

### III.2.1 La variation des effectifs par département

En glissement trimestriel, les effectifs de la fonction publique ont enregistré une hausse de 0,6% pour se situer à 98 095 agents. Cette augmentation est portée par les Pouvoirs publics (2,5%), l'Administration des Transports (5,9%), l'Administration de Développement (3,9%) et l'Administration Economique (2,8%). La régularisation des situations administratives ainsi que les recrutements enregistrés au sein de ces administrations sont les facteurs explicatifs de cette évolution.

### Evolution de l'emploi de la fonction publique par département

Départements	Glissement trimestriel			
	2024		2025	
	T3	T4	T1	T2
Pouvoirs Publics	1,7%	-0,4%	0,1%	0,3%
Adm. Générale	1,0%	5,0%	2,5%	0,4%
Adm. Economique	2,7%	1,0%	-0,9%	0,2%
Adm. Du Développement	0,0%	0,6%	-2,8%	0,5%
Adm. Des Transports	13,2%	-6,2%	-3,2%	0,7%
Adm. De l'Education	0,0%	0,1%	-1,5%	1,0%
Adm. Sociale	1,9%	0,6%	-2,1%	-1,9%
Autres	-11,4%	2,6%	5,0%	0,6%
Total	1,3%	0,8%	-0,5%	0,6%

Source : DGB

### III.2.2 Les effectifs de la Main d'Œuvre Non Permanente (MONP)

Au deuxième trimestre 2025, les effectifs de la MONP ont augmenté de 0,2% comparativement au trimestre précédent pour se situer à 12 432 agents. Cette dynamique haussière provient de la reprise des recrutements pour les agents de cette catégorie depuis 2024.

### III.3. LA MASSE SALARIALE

Au deuxième trimestre 2025, le niveau global de la masse salariale du secteur public (hors collectivités locales) a de nouveau progressé de 0,8%. Cette hausse est consécutive à l'exécution à la hausse des coûts de la solde permanente (+1,0%) malgré le recul des dépenses des personnels de la MONP (-3,2%).

#### Evolution de la masse salariale du secteur public

En milliards de FCFA	Glissement trimestriel				Variation annuelle
	2024		2025		25/24
	T3	T4	T1	T2	
Solde Permanente	1,1%	1,4%	0,4%	1,0%	4,1%
MONP	0,0%	1,1%	4,8%	-3,2%	4,5%
Total	1,0%	1,4%	0,6%	0,8%	4,1%

Source : DGB

#### III.3.1. La solde permanente par Administration

La solde permanente dans la période s'est accrue de 1%, soutenue par le relèvement des effectifs et la régularisation des situations administratives des agents.

#### Evolution de la solde Permanente par département

Départements	Glissement trimestriel				Variation annuelle
	2024		2025		25/24
	T3	T4	T1	T2	
Pouvoirs Publics	2,6%	1,3%	0,6%	4,4%	7,8%
Adm. Générale	0,9%	2,7%	1,6%	3,9%	7,4%
Adm. Economique	1,1%	2,7%	1,1%	4,0%	7,7%
Adm. Du Développement	1,1%	-0,1%	-0,9%	4,4%	2,8%
Adm. Des Transports	3,5%	4,8%	0,7%	5,1%	12,7%
Adm. De l'Education	-1,3%	0,3%	-0,5%	3,5%	1,3%
Adm. Sociale	2,8%	1,4%	-0,3%	-21,3%	-6,2%
Autres	-9,6%	4,6%	-4,5%	-0,4%	-10,2%
Total	1,1%	1,4%	0,4%	1,0%	4,1%

Source : DGB



### III.3.2. La masse salariale de la Main d'Œuvre Non Permanente

En glissement trimestrielle, la masse salariale de la Main d'Œuvre Non Permanente (MONP) a connu un repli de 3,2%. Ce résultat est lié aux départs à la retraite au cours de la période.

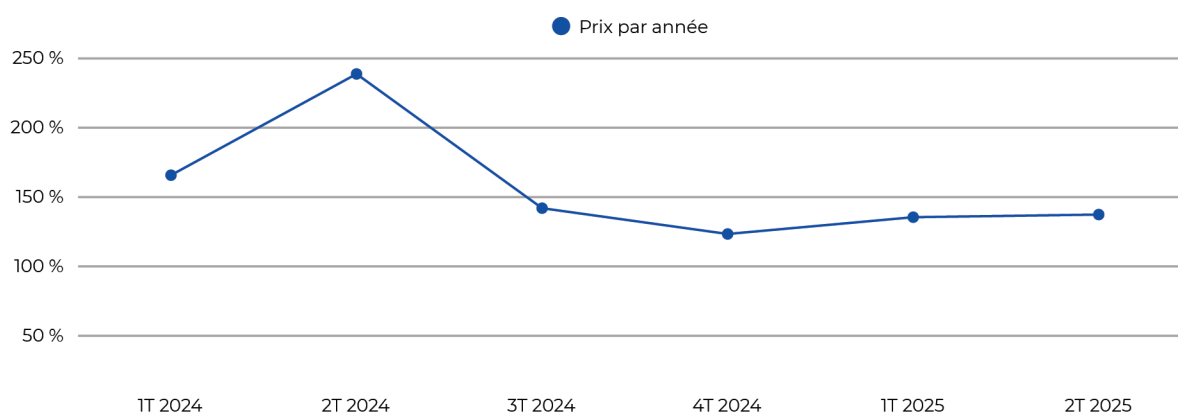
## III.4. LES INDICES DU COMMERCE EXTERIEUR

### III.4.1 L'indice des valeurs des exportations

Le contexte international au deuxième trimestre s'est amélioré et s'est caractérisé par un environnement plus favorable qu'au premier trimestre : des tensions commerciales amoindries avec l'aboutissement d'accords commerciaux, en lien avec la hausse des droits de douane, un assouplissement des conditions financières et une inflation moins importante que prévue. Au deuxième trimestre 2025, l'indice global des valeurs des exportations a progressé de 1,4% par rapport au premier trimestre de l'année 2025.

Toutefois, sur les six premiers mois de l'année 2025, en moyenne, l'indice a baissé de 30,7% comparativement à la même période en 2024.

Evolution de l'indice global des valeurs des exportations



Sources : DGDDI, DGEPP

#### III.4.1.1 L'indice des valeurs des exportations par chapitre

Le relèvement enregistré de l'indice des valeurs des exportations provient des Combustibles minéraux, huiles minérales (+62,7%) qui comprend essentiellement les huiles brutes de pétrole, Bois, charbons de bois et ouvrages (+7,6%) portés par une explosion des ventes du bois de Padouk.

En glissement annuel, le fléchissement de la valeur des exportations (-30,7%) est tiré essentiellement par les Minerais, scories et cendres (-50,8%) en lien avec le manga-

nèse, les Combustibles minéraux, huiles minérales (-24,4%) avec les huiles brutes de pétrole.

Evolution de l'indice des valeurs des produits exportés par chapitre

CHAPITRE		POND. T1	2024				2025	Variations (%)		
			T2	T3	T4	T1	T2	2T2025 /1T2025	6M2025 /6M2024	
	INDICE GLOBAL	1000	159,7	233,9	137,1	118,5	135,5	137,4	1,4%	-30,7%
3	Poissons et crustacés, mollusques ...	0,06	0,0	127,6	3,7	208,1	130,9	38,0	-71,0%	32,3%
26	Minerais, scories et cendres.	174,41	326,5	229,6	198,5	121,6	273,8	0,0	-100,0%	-50,8%
	Minerais de manganese type RSD (ROCHEUX)	133,66	426,0	299,6	259,0	158,7	357,2	0,0	-100,0%	-50,8%
27	Combustibles minéraux, huiles minérales...	714,44	131,0	257,2	129,6	126,7	111,8	181,8	62,7%	-24,4%
	huiles brutes de pétrole	707,61	132,2	259,6	130,8	128,0	112,8	183,6	62,7%	-24,4%
40	Caoutchouc et ouvrages en caoutchouc.	2,17	100,0	24,8	42,8	32,9	100,0	0,0	-100,0%	-19,9%
44	Bois, Charbons de bois et ouvrages en bois.	89,78	98,5	102,0	107,8	64,9	76,7	82,6	7,6%	-20,5%
	bois tropicaux, autres que du 44072901 à 37, scié, épais..	48,29	137,7	142,2	146,8	89,4	104,4	105,6	1,2%	-25,0%
	Feuilles de placage, de contre-plac. & bois; épais. <= 6mm..	25,57	1,37	0,03	0,69	0,69	0,00	0,00		-100,0%
	bois de Padauk, scié d'une épaisseur > 6mm	5,01	66,1	75,4	97,2	63,7	44,5	89,0	100,0%	-5,7%
	Bois contre plaques ndnr dans le 4412	3,99	311,2	293,0	406,1	184,9	278,3	328,2	17,9%	0,4%
72	Fonte, fer et acier.	7,12	2,2	126,4	11,8	116,5	97,8	11,4	-88,4%	-15,1%
	Ferro-silico-manganese	7,11	2,1	126,6	11,8	116,6	97,8	11,3	-88,5%	-15,2%
74	Cuivre et ouvrages en cuivre.	0,18	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	101,0	1,0%	0,5%
76	Aluminium et ouvrages en aluminium.	0,11	928,9	202,2	47,6	49,9	292,7	2,8	-99,0%	-73,9%
78	Plomb et ouvrages en plomb.1	0,08	0,0	0,0	0,0	0,0	15,8	261,8		
81	Autres métaux communs; cermets...	11,65	0,00000	0,00051	0,00122	0,00235	0,00077	0,00083	7,9%	214,3%
	Manganese et ouvrages en manganese, déchets et debris	11,65	0,00000	0,00051	0,00122	0,00235	0,00077	0,00083	7,9%	214,3%
94	Meubles; mobiliers médicaux chirurgicaux...	0,01	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

Sources : DGDDI, DGEPPF

III.4.1.2 L'indice des valeurs des exportations par section

L'analyse par section montre que la hausse de la valeur des exportations s'explique par celle des Produits minéraux (+1,8%) et du Bois, Charbon de bois et ouvrages en bois (+7,6%).

Comparativement au terme des six (6) premiers de l'année 2024, la valeur des exportations a diminué de 30,7% consécutivement à la baisse de l'indice de valeur des Produits

1 Ces exportations vont en direction de la zone de NkOk.



minéraux (-31,2%), des Bois et ouvrages en bois (-20,5%) et des Métaux communs et ouvrages (-19,5%).

Evolution de l'indice de produits exportés en valeur par section

SECTION		POND.	2024				2025	2025	Variations (%)	
			T2	T3	T4	T1	T2	2T2025 /1T2025	6M2025 /6M2024	
	INDICE GLOBAL	1000	159,7	233,9	137,1	118,5	135,5	137,4	1,4%	-30,7%
01	Animaux vivants et produits du règne animal.	0,06	0,0	127,6	3,7	208,1	130,9	38,0	-71,0%	32,3%
05	Produits minéraux.	888,85	169,3	251,8	143,1	125,7	143,5	146,1	1,8%	-31,2%
07	Matières plastiques et ouvrages...	2,17	100,0	24,8	42,8	32,9	100,0	0,0	-100,0%	-19,9%
09	Bois, charbon de bois et ouvrages en bois...	89,78	98,5	102,0	107,8	64,9	76,7	82,6	7,6%	-20,5%
15	Métaux communs et ouvrages en ces métaux.	19,13	6,9	48,2	4,7	43,6	39,0	5,3	-86,3%	-19,5%
20	Marchandises et produits divers.	0,01	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

Sources : DGDDI, DGEPP

III.4.1.3 L'indice des prix à l'exportation

S'agissant des prix à l'exportation, l'indice a reculé de 25,0% par rapport au premier trimestre 2025. Cette situation s'explique par le fléchissement de tous les produits à l'exception du Bois et du Plomb. Il s'agit essentiellement des prix des Minerais, scories et cendres (-100%), et Combustibles minéraux (-16,0%) et des Autres métaux communs (-99,3%).

En moyenne annuelle, les prix ont baissé de 21,4% par rapport au premier semestre de 2024, en raison du repli des prix du Minerais, scories et cendres (-64,4%), Combustibles minéraux (-14,0%), et Bois, Charbons de bois et ouvrages en bois (-24,6%).



## Evolution de l'indice des prix de produits exportés par chapitre

IPCE BASE 100=2018		POND T1	2024				2025		Variations (%)	
			T2	T3	T4	T1	T2	2T2025 /1T2025	6M2025 /6M2024	
	INDICE GLOBAL	1000	121,6	118,5	117,4	104,6	107,8	80,9	-25,0%	-21,4%
3	Poissons et crustacés, mollusques ...	0,06	0,0	93,4	41,6	172,5	206,7	154,8	-25,1%	287,1%
26	Minerais, scories et cendres.	174,41	113,2	80,3	69,5	68,8	68,9	0,0	-100,0%	-64,4%
	Minerais de manganese type RSD (ROCHEUX)	133,66	147,7	104,7	90,7	89,7	89,9	0,0	-100,0%	-64,4%
27	Combustibles minéraux, huiles minérales...	714,44	122,3	129,9	125,1	111,7	117,9	99,1	-16,0%	-14,0%
	huiles brutes de pétrole	707,61	123,5	131,2	126,3	112,8	119,0	100,0	-16,0%	-14,0%
	Carbureacteurs(de type essence ou petrole lampant)	6,83	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
40	Caoutchouc et ouvrages en caoutchouc.	2,17	0,0	108,5	111,5	134,5	137,5	0,0	-100,0%	26,7%
44	Bois, Charbons de bois et ouvrages en bois.	89,78	151,4	120,3	165,5	124,4	101,3	103,4	2,1%	-24,6%
	bois tropicaux,autres que du 44072901 à 37,scié,épais..	48,29	145,7	150,9	222,3	151,0	150,5	152,0	1,0%	2,0%
	Feuilles de placage,de contre-plac.& bois; epais.<=6m..	25,57	186,5	66,0	87,4	73,0	0,0	0,0		-100,0%
	bois de Padauk, scié d'une épaisseur > 6mm	5,01	125,7	128,8	129,5	158,8	114,7	137,8	20,1%	-0,8%
	Bois contre plaques ndnr dans le 4412	3,99	97,0	86,9	85,1	79,6	82,8	81,1	-2,1%	-10,9%
72	Fonte, fer et acier.	7,12	122,4	93,2	100,9	104,1	96,9	93,5	-3,5%	-11,7%
	Ferro-silico-manganese	7,11	122,5	93,2	100,9	104,1	97,0	93,6	-3,5%	-11,7%
74	Cuivre et ouvrages en cuivre.	0,18	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
76	Aluminium et ouvrages en aluminium.	0,11	100,6	103,6	106,5	130,3	117,9	78,8	-33,1%	-3,7%
78	Plomb et ouvrages en plomb.	0,08	0,0	0,0	0,0	0,0	113,6	121,1	6,6%	
81	Autres métaux communs; cermets...	11,65	0,0	0,4	2,9	52,9	115,4	0,8	-99,3%	
	Manganese et ouvrages en manganese, dechets et debris	11,65	0,0	0,4	2,9	52,9	115,4	0,8	-99,3%	
94	Meubles; mobiliers medico chirurgical...	0,01	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

Sources : DGDDI, DGEPP

Par section, cette baisse des prix est observée sur toutes les rubriques à l'exception du bois, du charbon de bois et ouvrages en bois (+2,1%).

## Evolution de l'indice des prix de produits exportés par section

SECTION		POND T1	2024				2025		Variations (%)	
			T2	T3	T4	T1	T2	2T2025 /1T2025	6M2025 /6M2024	
	INDICE GLOBAL	1000	121,6	118,5	117,4	104,6	107,8	80,9	-25,0%	-21,4%
1	Animaux vivants et produits du règne animal.	0,06	0,0	93,4	41,6	172,5	206,7	154,8	-25,1%	287,1%
5	Produits minéraux.	888,85	120,5	120,2	114,2	103,3	108,3	79,6	-26,5%	-21,9%
7	Matières plastiques et ouvrages...	2,17	0,0	108,5	111,5	134,5	137,5	0,0	-100,0%	26,7%
9	Bois, charbon de bois et ouvrages en bois...	89,78	151,4	120,3	165,5	124,4	101,3	103,4	2,1%	-24,6%
15	Métaux communs et ouvrages en ces métaux.	19,13	46,1	35,5	39,9	71,7	112,9	42,1	-62,8%	89,9%
20	Marchandises et produits divers.	0,01	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

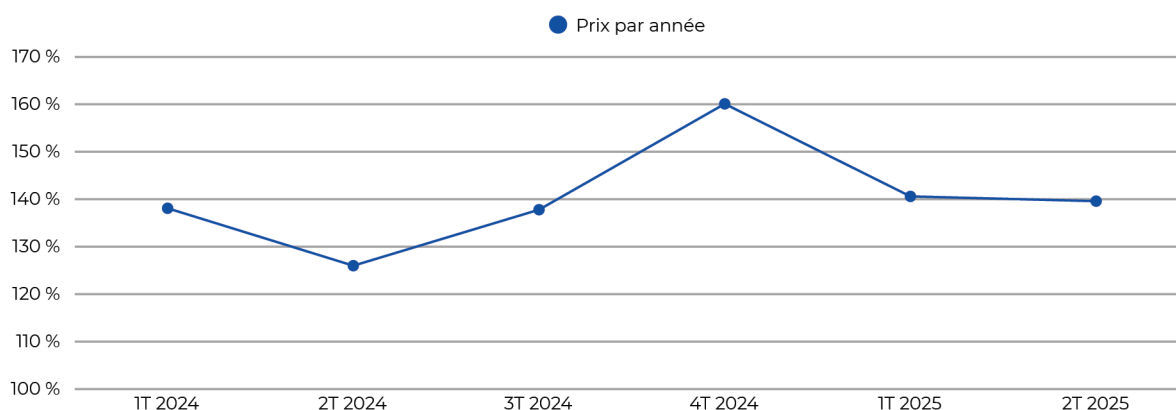
Sources : DGDDI, DGEPP

## III.4.2 LES INDICES DES IMPORTATIONS

### III.4.2.1 L'indice des valeurs des importations

Au deuxième trimestre 2025, la valeur des importations a régressé de 0,8% par rapport au premier trimestre 2025. En moyenne annuelle, l'indice moyen des valeurs des importations a progressé de 4,8% comparativement au premier semestre de 2024.

#### Evolution de l'indice global des valeurs des importations



Sources : DGDDI, DGEPP

#### III.4.2.1.1. L'indice des valeurs des importations par chapitre

Le recul de l'indice des valeurs des importations en glissement trimestriel est expliqué essentiellement par les Céréales (-0,5%), Produits pharmaceutiques (-2,7%), Voitures automobiles, tracteurs, cycles (-24,0%) et Machines et appareils, mécaniques (-11,5%).

En glissement annuel, la progression observée provient des produits suivants : Lait et produits de la laiterie; oeufs; miel (+4,4%), Céréales (+15,8%), Voitures automobiles, tracteurs, cycles (+21,1%).

## Evolution de l'indice des valeurs des produits importés par chapitre

CHAPITRE	POND	2024				2025		Variations (%)	
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	2T2025 /1T2025	6M2025 /6M2024
INDICE GLOBAL	1000	135,9	131,4	128,3	150,7	140,6	139,6	-0,8%	4,8%
03 Poissons et crustacés, mollusques ...	35,55	0,0	0,0	0,0	41,5	0,0	0,0		
04 Lait et produits de la laiterie; oeufs; miel ...	63,13	91,0	92,0	93,0	94,0	95,0	96,0	1,1%	4,4%
Lait en poudre ou granulé su-crédulcoré, teneur en poids mat. gr > 1.5%	20,08	92,1	110,9	78,5	117,6	91,4	107,6	17,7%	-2,0%
Lait,creme de lait solide.non su-cre,ni edulcoré tn.pds.mat.gr> 1.5%	9,49	52,1	115,1	29,5	66,9	36,8	52,4	42,1%	-46,6%
10 Céréales.	108,54	83,8	172,0	150,3	243,8	148,4	147,7	-0,5%	15,8%
riz semi blanchi ou blanchi , même poli ou glacé conditionné pour la vente au détail	20,08	998,6	330,1	1066,7	283,2	670,2	1363,9	103,5%	53,1%
15 Graisses et huiles (animales et végétales)...	3,50	36,9	16,4	5,3	26,8	59,9	132,0	120,6%	259,9%
19 Préparations à base de céréales, de farines...	55,97	178,0	194,6	123,5	136,7	146,2	153,0	4,6%	-19,7%
préparation pr aliment des enfants àbase des produits du 0401 à 0404 ,sans cacao cvd	8,05	349,4	359,5	61,3	193,8	191,4	240,3	25,6%	-39,1%
biscuits additionnés d'édulcorant	7,38	154,6	182,9	99,7	138,5	226,7	129,3	-42,9%	5,5%
22 Boissons, liquides alcooliques et vinaigres.	15,88	118,7	70,0	36,4	66,6	126,0	86,7	-31,2%	12,6%
25 Sel; soufre; terres et pierres; platres ...	6,26	94,9	131,3	181,9	190,4	130,9	89,5	-31,6%	-2,6%
30 Produits pharmaceutiques.	131,47	120,1	109,7	103,8	131,2	113,3	110,3	-2,7%	-2,7%
Medicaments en doses.autres que de 300410 a 300450	112,02	120,2	106,7	104,0	124,7	112,0	104,7	-6,5%	-4,5%
39 Matières plastique et ouvrages en ces matières.	26,86	136,2	184,6	147,2	159,4	150,6	142,1	-5,6%	-8,8%
40 Caoutchouc et ouvrages en caou-tchouc.	21,29	150,5	180,3	64,6	145,9	162,5	167,7	3,2%	-0,2%
Pneumatiques neufs en caoutchouc pour autobus et camions	16,53	151,3	199,6	60,7	134,8	169,3	174,2	2,9%	-2,1%
48 Papiers et cartons...	18,11	96,7	106,6	90,0	81,3	71,6	156,4	118,4%	12,2%
84 Machines et appareils, mécaniques	52,43	200,2	218,4	209,5	186,4	202,6	179,4	-11,5%	-8,8%
Articles de robinetterie, a usages technique	25,29	244,7	280,1	261,4	233,2	247,8	225,6	-9,0%	-9,8%
Parties de machines et appareils des nos. 84.26,84.29,84.30 ndnca	13,97	122,3	194,0	156,4	131,8	187,5	176,2	-6,0%	15,0%
87 Voitures automobiles, tracteurs, cycles ...	88,92	127,3	181,0	169,6	145,0	212,1	161,3	-24,0%	21,1%
94 Meubles; mobiliers medico chirur-gical...	5,93	151,7	138,2	149,9	183,2	164,3	108,5	-33,9%	-5,9%

Sources : DGDDI, DGEPP

### III.4.2.1.2 L'indice des valeurs des importations par section

La baisse des valeurs des importations enregistrée au deuxième trimestre est imputable en particulier aux sections Animaux vivants et produits du règne animal. (-24,4%), Produits des industries alimentaires (-7,3%), Produits des industries chimiques (-0,4%) et Matériel de transport (-24,0%).

En glissement annuel, la progression de 4,8% de l'indice global moyen des valeurs des

produits importées est essentiellement portée par la hausse des indices des sections Animaux vivants et produits du règne animal (+2,6%), Produits du règne végétal (+54,8%), Matériel de transport (+21,1%) et Produits minéraux (+55,5%).

#### Evolution de l'indice de produits importés en valeur par section

SECTION		POND T1	2024				2025		Variations (%)	
			T2	T3	T4	T1	T2	2T2025 /1T2025	6M2025 /6M2024	
INDICE GLOBAL		1000	135,9	131,4	128,3	150,7	140,6	139,6	-0,8%	4,8%
01	Animaux vivants et produits du règne animal.	243,80	117,7	104,8	77,7	93,3	130,1	98,3	-24,4%	2,6%
02	Produits du règne végétal.	140,32	171,6	72,2	184,7	85,0	147,2	230,2	56,4%	54,8%
03	Graines et huiles animales et végétales...	3,50	36,9	16,4	5,3	26,8	59,9	132,0	120,6%	259,9%
04	Produits des industries alimentaires...	155,95	139,0	133,9	105,3	116,3	127,0	117,8	-7,3%	-10,3%
05	Produits minéraux.	11,35	26,6	28,6	72,6	53,7	63,6	22,2	-65,1%	55,5%
06	Produits des industries chimiques...	171,53	113,6	103,2	98,8	126,0	103,7	103,3	-0,4%	-4,5%
07	Matières plastiques et ouvrages...	48,14	142,6	182,7	110,7	153,4	155,9	153,5	-1,5%	-4,9%
10	Pâtes de bois...	18,11	96,7	106,6	90,0	81,2	71,6	156,4	118,4%	12,2%
11	Matières textiles et ouvrages en ces matières.	5,92	325,1	273,6	382,3	263,8	287,7	206,6	-28,2%	-17,4%
13	Ouvrages en pierre, plâtre, ciment, amiante...	12,81	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
15	Métaux communs et ouvrages en ces métaux.	35,74	215,2	427,1	353,6	1144,0	219,3	276,5	26,1%	-22,8%
16	Machines et appareils, matériel électrique...	57,97	191,0	210,9	196,8	178,2	199,7	175,9	-11,9%	-6,5%
17	Matériel de transport.	88,92	127,3	181,0	169,6	145,0	212,1	161,3	-24,0%	21,1%
20	Marchandises et produits divers.	5,93	151,7	138,2	149,9	183,2	164,3	108,5	-33,9%	-5,9%

Sources : DGDDI, DGEPP

#### III.4.2.1.3 L'indice des prix des importations

Au deuxième trimestre 2025, l'indice global des prix à l'importation a reculé de 1,8% par rapport au premier trimestre 2025.

Par chapitre, cette évolution provient entre autres de la baisse des prix à l'importation des produits pharmaceutiques (-19,6%), Voitures automobiles, tracteurs, cycles (-18,0%), Machines et appareils, mécaniques (-30,0%) et Préparations à base de céréales, de farines (-1,5%).

Par section, le repli observé des prix à l'importation résulte des Animaux vivants et produits du règne animal (-0,3%), des Produits des industries chimiques (-15,0%), du Matériel de transport (-18,0%) et des Machines et appareils, matériel électrique (-26,2%).

Sur une base annuelle, l'indice moyen des prix des importations à fin juin 2025 a diminué de 26,4 % par rapport à fin juin 2024.

## Evolution de l'indice des prix de produits importés par chapitre

CHAPITRE		POND T1	2024				2025		Variations (%)	
			T2	T3	T4	T1	T2	2T2025 /1T2025	6M2025 /6M2024	
	INDICE GLOBAL	1000	100,1	164,0	125,4	99,5	98,1	96,3	-1,8%	-26,4%
03	Poissons et crustacés, mollusques ...	35,55	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
04	Lait et produits de la laiterie; oeufs; miel ...	63,13	155,7	174,1	161,0	124,4	119,3	135,5	13,6%	-22,8%
	Lait en poudre ou granulé sucré,édulcoré, teneur en poids mat.gr > 1.5%	20,08	122,8	106,4	118,8	87,0	106,3	87,3	-17,8%	-15,5%
	Lait,creme de lait solide.non sucre,ni edulcoré tn.pds.mat.gr.> 1.5%	9,49	124,7	116,9	153,7	138,7	146,4	150,1	2,5%	22,7%
10	Céréales.	108,54	90,7	114,6	186,0	155,8	70,9	85,7	20,9%	-23,8%
	riz semi blanchi ou blanchi ,poli ou glacé non conditionné pour la vente au détail	82,30	77,8	110,0	200,7	169,5	52,8	70,4	33,3%	-34,4%
15	Graisses et huiles (animales et végétales)...	3,5	134,0	117,6	271,6	158,9	132,2	142,1	7,5%	9,0%
19	Préparations à base de céréales, de farines...	55,97	105,9	110,7	109,2	106,2	112,0	110,4	-1,5%	2,7%
	préparation pour alimentation des enfants àbase de farine ne contenant pasde cacao cvd	16,29	108,3	113,3	112,7	111,5	109,1	98,7	-9,5%	-6,3%
	produits de la boulangerie,pâtisserie ou biscuiterie autres que du 190510 à 19059010	6,83	117,6	141,9	120,4	134,8	109,6	124,6	13,7%	-9,8%
22	Boissons, liquides alcooliques et vinaigres.	15,88	93,1	87,0	80,0	86,3	79,2	83,9	5,9%	-9,5%
25	Sel; soufre; terres et pierres; plâtres ...	6,26	131,3	624,1	139,2	101,0	117,1	343,1	193,1%	-39,1%
30	Produits pharmaceutiques.	131,47	107,3	114,5	90,7	72,1	116,6	93,8	-19,6%	-5,1%
	Medicaments en doses.autres que de 300410 a 300450	112,02	109,6	118,5	89,5	68,5	120,7	95,6	-20,8%	-5,2%
39	Matières plastique et ouvrages en ces matières.	26,86	39,9	42,1	49,3	45,0	30,1	36,8	22,0%	-18,4%
40	Caoutchouc et ouvrages en caoutchouc.	21,29	116,3	120,8	128,3	116,7	108,3	115,2	6,4%	-5,8%
	Pneumatiques neufs en caoutchouc pour autobus et camions	16,53	97,1	100,2	100,7	108,6	116,2	103,2	-11,2%	11,2%
48	Papiers et cartons...	18,11	104,5	114,4	109,7	97,1	102,6	91,6	-10,8%	-11,3%
84	Machines et appareils, mécaniques	52,43	122,9	120,4	149,0	97,2	119,6	83,7	-30,0%	-16,4%
	Articles de robinetterie, a usages technique	25,29	139,3	135,2	171,6	101,1	129,3	78,6	-39,3%	-24,3%
	Parties de machines et appareils des nos. 84.26,84.29,84.30 ndnca	13,97	114,5	112,0	117,9	107,1	119,5	113,8	-4,7%	3,0%
87	Voitures automobiles, tracteurs, cycles ...	88,92	71,9	78,3	83,8	61,9	82,2	67,4	-18,0%	-0,4%
94	Meubles; mobiliers medico chirurgical...	5,93	95,0	97,1	93,3	83,1	88,5	71,8	-18,9%	-16,6%

Sources : DGDDI, DGEPPF

## III.5. LE PARTENARIAT ECONOMIQUE

### III.5.1 Les principaux clients

#### · Par pays

Comparativement au trimestre précédent, les ventes gabonaises au deuxième trimestre 2025 ont reculé de 10,6%, en dépit d'une augmentation de ces ventes vers les dix (10) premiers clients (+12,1%).

La hausse des exportations vers les principaux clients est liée principalement à la reprise des commandes de l'Inde, des Émirats Arabes Unis, de la Corée du Sud, du Canada, de l'Italie, des Pays-Bas ainsi que la première commande de Bulgarie.

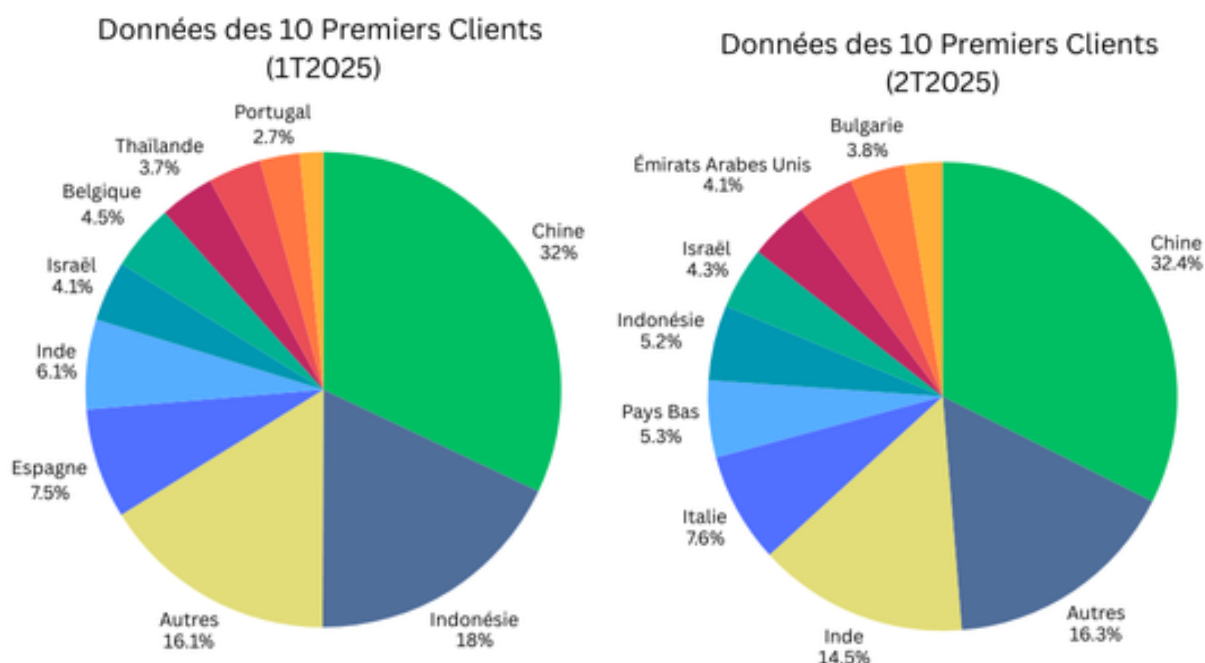
Cette situation est relative à la hausse des ventes du pétrole brut, des bois sciés et ouvrages et du manganèse

#### Evolution des 10 premiers clients au deuxième trimestre 2025

Pays	T3_2024/ T2_2024	T4_2024/T3_2024	T1_2025/T4_2024	T2_2025/ T1_2025	T2_2025/T2_2024
Chine	-57,1%	145,7%	-5,5%	-12,9%	-13,2%
Inde	-21,9%	-24,6%	111,4%	105,1%	155,4%
Émirats Arabes Unis	7103,6%	-82,8%	1,8%	393,5%	6115,9%
Corée du Sud	-2,8%	48,8%	33,1%	3827,9%	7456,0%
Bulgarie	0	0	0	729467317,0%	0
Indonésie	-37,0%	14,6%	53,2%	-75,3%	-72,7%
Pays Bas	-88,0%	315,9%	-60,8%	196,6%	-42,2%
Canada	-5,2%	-31,2%	-32,9%	23218,5%	10109,7%
Italie	-0,6%	-16,6%	-86,2%	297,1%	-54,6%
Israël	-73,8%	-100,0%	0	-10,8%	210628,3%
Exportations des 10 premiers clients	-37,5%	37,9%	-1,4%	12,1%	-4,8%
Exportations totales	-11,9%	3,7%	-8,1%	-10,6%	-24,9%

Sources : DGEPE/DGDDI

La structure des dix (10) premiers clients du Gabon a significativement changé entre le premier et le deuxième trimestre 2025. En effet, cinq nouveaux pays ont renforcé leur échange avec le Gabon : la Bulgarie, les Pays-Bas, les Émirats Arabes-Unis, la Corée du Sud et le Canada.



Sources : DGEPP/DGDDI

#### · Par continent

L'analyse par continent révèle que le repli des exportations du Gabon au deuxième trimestre 2025 (-10,6%) résulte du recul de la demande de l'Océanie (-79,2%), l'Asie (-15,3%), et l'Europe (-9,5%), en dépit d'un accroissement de la demande de nos produits en provenance de l'Afrique et l'Amérique.

#### Evolution des exportations gabonaises par continent

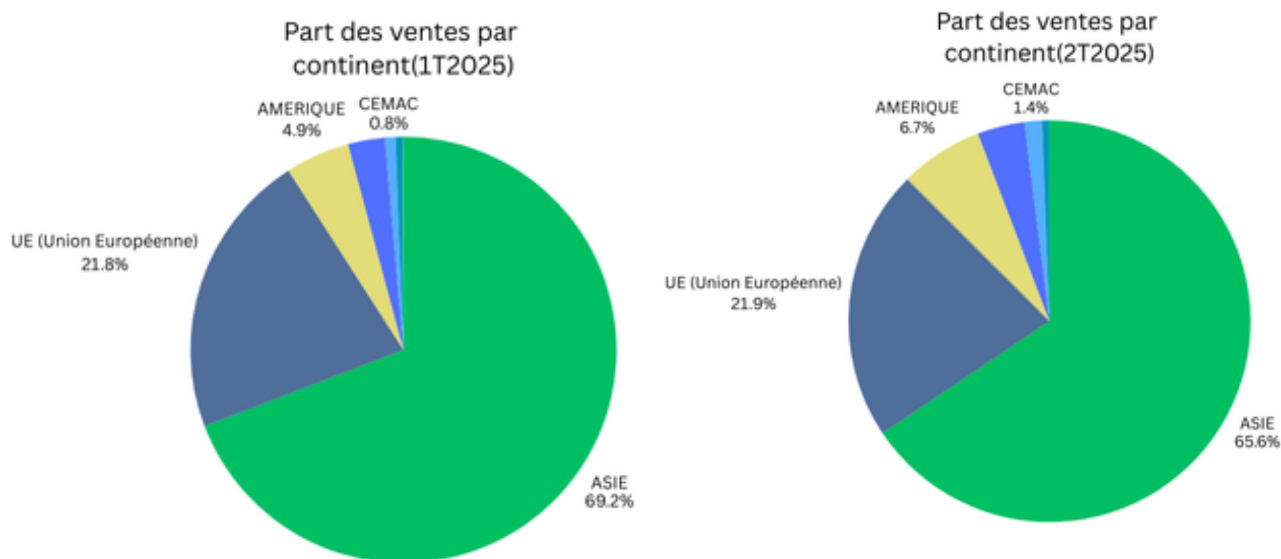
Continent	T3_2024/T2_2024	T4_2024/T3_2024	T1_2025/T4_2024	T2_2025/T1_2025	T2_2025/T2_2024	Part
AFRIQUE	103,1%	31,5%	-47,5%	30,7%	83,3%	5,2%
dont CEMAC	157,6%	104,2%	-62,2%	62,3%	222,6%	1,4%
AMERIQUE	39,0%	-39,6%	-53,2%	22,3%	-52,0%	6,7%
ASIE	-26,2%	24,6%	8,9%	-15,3%	-15,1%	65,6%
EUROPE	-9,8%	-20,4%	-11,1%	-9,5%	-42,3%	22,5%
dont UE	-18,4%	-17,4%	-0,3%	-9,9%	-39,4%	21,9%
OCEANIE	-19,6%	3502,8%	-97,3%	-79,2%	-84,0%	0,0%
TOTAL EX-PORT	-11,9%	3,7%	-8,1%	-10,6%	-24,9%	100,0%

Sources : DGEPP/DGDDI



Au deuxième trimestre 2025, l'Asie (65,6% des parts en recul par rapport au premier trimestre 2025) demeure le premier client du Gabon, suivie de l'Europe (22,5% des parts) et de l'Amérique (6,7% des parts). La place de l'Asie est confortée par les commandes de la Chine, de l'Inde, de l'Indonésie et de la Corée du Sud.

#### Part des ventes par continent



Sources : DGEPP/DGDD

### III.5.2 Les principaux fournisseurs

#### · Par pays

A fin juin 2025, les importations du Gabon se sont accrues de 1,0% par rapport au premier trimestre 2025.

Cette situation provient entre autres de la relance des commandes de certains des dix (10) premiers fournisseurs, notamment de la reprise des commandes adressées au Togo (+85,7%), au Cambodge (+61,3%), au Cameroun (+39,6%), en France (+11,3%) et aux Émirats Arabes Unis (+11,2%).

Ces commandes portent pour l'essentiel sur les produits alimentaires (hors boissons), les produits intermédiaires des entreprises de construction, les produits de consommation non alimentaire et les véhicules.



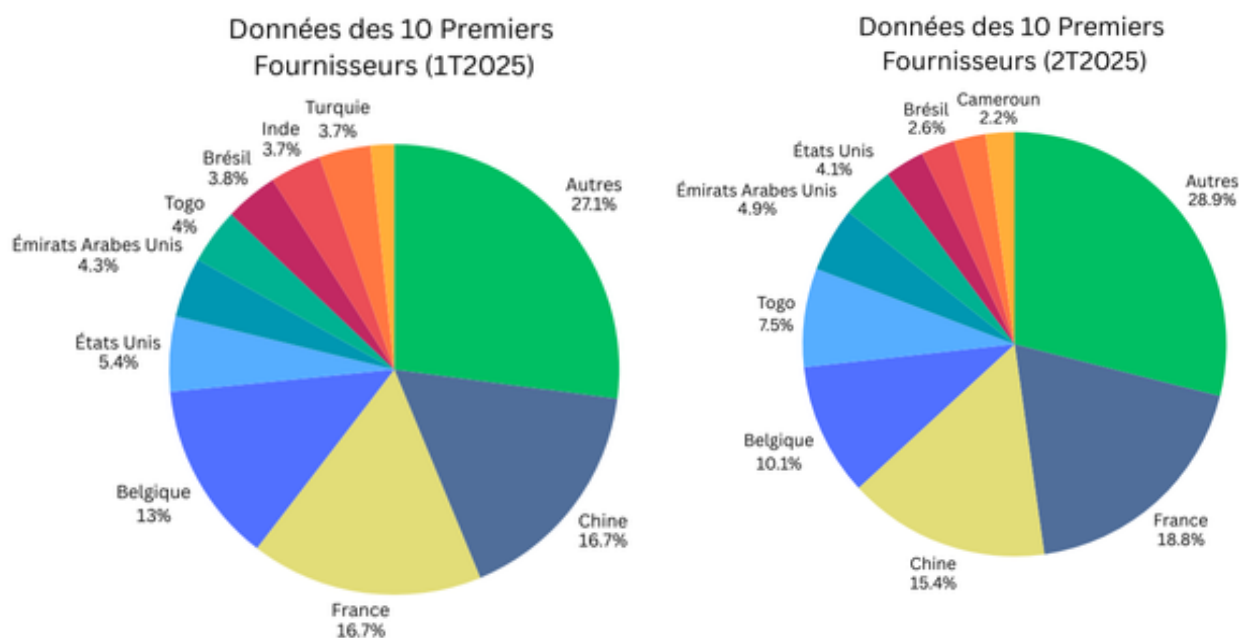
## Evolution des 10 premiers fournisseurs à fin juin 2025

Pays	T3_2024/ T2_2024	T4_2024/T3_2024	T1_2025/T4_2024	T2_2025/T1_2025	T2_2025/ T2_2024
Belgique	-17,5%	67,2%	-22,6%	-22,9%	-17,7%
Émirats Arabes Unis	5,2%	1,4%	-19,8%	11,2%	-4,8%
Brésil	31,8%	33,4%	12,8%	-32,7%	33,4%
Chine	-11,6%	2,1%	17,8%	-8,9%	-3,1%
Cameroun	-18,2%	11,4%	-15,8%	39,6%	7,1%
France	-6,3%	-17,4%	-10,4%	11,3%	-22,8%
Cambodge	28,9%	-88,3%	1194,2%	61,3%	213,7%
Etats Unis	-50,6%	36,5%	-14,6%	-23,8%	-56,2%
Inde	7,3%	126,6%	-42,5%	-20,6%	11,0%
Togo	-2,8%	-36,7%	-43,5%	85,7%	-35,4%
total des 10 pre- miers fournis...	-11,3%	6,0%	-11,9%	-0,6%	-17,6%
Importations totales	-8,1%	9,3%	-15,7%	1,0%	-14,5%

Sources : DGEPP/DGDDI

La structure des dix (10) premiers fournisseurs du Gabon a quelque peu changé entre le premier et le deuxième trimestre 2025, avec l'entrée du Cameroun et du Cambodge dans le haut du classement à la place de la Turquie et du Vietnam.

## Part des 10 premiers fournisseurs par pays



Sources : DGEPP/DGDDI

## · Par continent

Au deuxième trimestre 2025, les importations du Gabon ont affiché une reprise de 1,0%, principalement due à la reprise des livraisons en provenance de l'Afrique

(+40,1%) et l'Asie (+2,4%) et en partie de l'Union européenne (+1,1%).

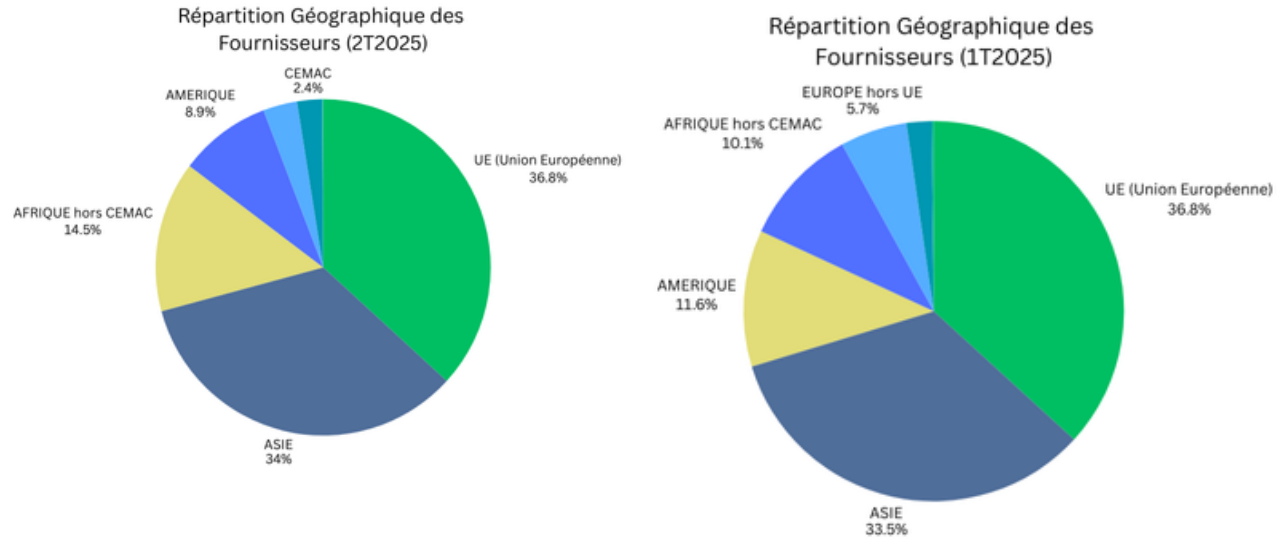
Evolution des importations gabonaises par continent

Continent	T3_2024/ T2_2024	T4_2024/ T3_2024	T1_2025/ T4_2024	T2_2025/ T1_2025	T2_2025/ T2_2024	Part
AFRIQUE	1,3%	-18,9%	-33,6%	40,1%	-23,5%	16,9%
dont CEMAC	10,7%	-14,7%	-10,6%	19,2%	0,7%	2,4%
AMERIQUE	-26,6%	28,9%	-14,8%	-23,1%	-38,0%	8,9%
ASIE	-4,6%	23,2%	-5,2%	2,4%	14,2%	34,0%
EUROPE	-9,1%	9,9%	-16,7%	-4,6%	-20,6%	40,1%
dont UE	-11,2%	7,8%	-17,8%	1,1%	-20,4%	36,8%
OCEANIE	1,3%	34,0%	-48,2%	-33,6%	-53,3%	0,1%
TOTAL IMPORT	-8,1%	9,3%	-15,7%	1,0%	-14,5%	100,0%

Sources : DGEPE/DGDDI

L'Europe demeure le principal fournisseur des biens au Gabon avec une part de 40,1% soutenue par les achats en provenance de l'UE notamment la France et la Belgique.

Part des achats par continent

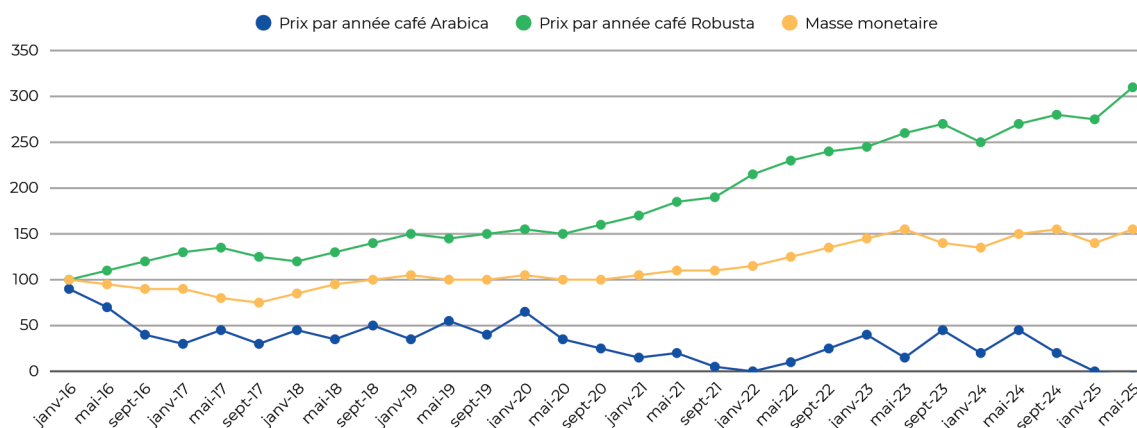


Sources : DGEPE/DGDDI

III.6 SITUATION MONETAIRE

En glissement trimestriel, la situation monétaire large au 30 juin 2025 est caractérisée par un accroissement cumulé de la masse monétaire et du crédit intérieur, respectivement de 7,4% et de 10,7%, et un effondrement des avoirs extérieurs nets.

## Agrégats monétaires (indice base 100, janvier 2016)



Source : DGEFP

## III.6.1- LES PRINCIPAUX AGREGATS MONETAIRES

### III.6.1.1- La masse monétaire (M2)

A la fin du deuxième trimestre 2025, la quantité de monnaie en circulation dans l'économie a augmenté de 7,4% par rapport au trimestre précédent contre une baisse de 0,8% sur un an.

L'analyse des composantes de la masse monétaire fait ressortir un renforcement de 11% des dépôts à vue et de 3,5% des dépôts à terme, traduisant un renforcement des ressources collectées par le secteur bancaire.

A contrario, la circulation fiduciaire a été réduite de 1,1% sur trois mois (contre une hausse de 17,1% sur un an).

### Evolution des composants de la masse monétaire (indice base 100, janvier 2016)

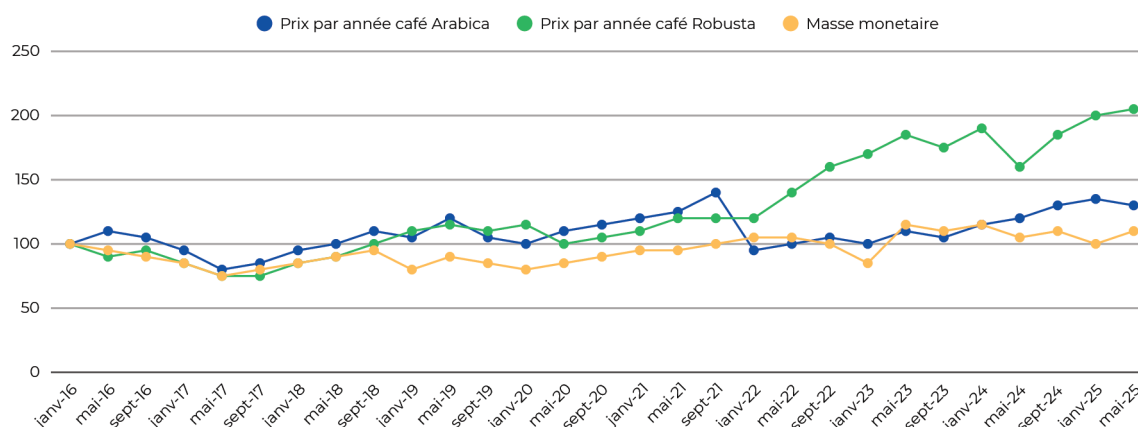
(En %)	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	2T25/2T24
Masse monétaire	2,3%	-8,0%	0,3%	0,1%	7,4%	-0,8%
Circulation fiduciaire	2,2%	0,6%	21,9%	-3,4%	-1,1%	17,1%
Dépôts à vue	8,3%	-12,7%	-5,9%	4,6%	11,0%	-4,7%
Dépôts à terme	-11,1%	1,1%	5,2%	-7,3%	3,5%	2,0%
Ressources extra-monétaires	6,7%	-4,1%	14,1%	10,0%	-10,0%	8,3%

Source : DGEFP

### III.6.1.2- Les ressources extra-monétaires

Les ressources extra-monétaires composées des fonds propres du système bancaire et des autres postes nets, se sont dégradées de 10% sur la période, corrélée à la baisse de 7,5% des fonds propres des banques.

### Evolution des disponibilités (indice base 100, janvier 2016)



Source : DGEPP

## III.6.2-LES CONTREPARTIES DE LA MASSE MONETAIRE

Au deuxième trimestre 2025, les contreparties des ressources monétaires ont augmenté de 3,9%. Elles ont été tirées par le crédit intérieur (10,7%), malgré la baisse considérable des avoirs extérieurs nets (-123,6%)

### III.6.2.1 Les Avoirs Extérieurs Nets (A.E.N.)

A la fin juin 2025, les A.E.N. du système monétaire se sont effondrés de 123,6% sur trois mois, lestés par la baisse exponentielle de 102,9% des AEN de la B.E.A.C et par la chute de 44,3% des A.E.N. des banques commerciales.

### Evolution des Avoirs extérieurs (indice base 100, janvier 2016)

(En %)	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	2T25/2T24
Avoirs extérieurs nets	-7,8%	-58,0%	-37,8%	67,4%	-123,6%	-110,3%
Banque centrale	-527,2%	-256,8%	506,4%	-60,9%	102,9%	-854,9%
Banques primaires	-14,8%	-44,6%	66,2%	-22,0%	-44,3%	-60,0%

Source : DGEPP

Parallèlement, le solde du compte d'opérations s'est amenuisé de 65,8% sur trois mois traduisant une détérioration du niveau des réserves de change. Le taux de couverture extérieure de la monnaie, pour sa part, perd 2,2 points et s'établit à 72,7% contre 74,9% au 31 mars 2025.

### Evolution de la position extérieure

(En %)	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	2T25/2T24
Compte d'opérations	-3,4%	-19,2%	-46,1%	29,3%	-39,3%	-65,8%
Taux de couverture extérieure de la monnaie	73,5%	71,8%	73,1%	74,9%	72,7%	-2,2 pts

Source : DGEPP

### III.6.2.2. Le crédit intérieur

A la fin du deuxième trimestre 2025, les crédits intérieurs nets ont enregistré une hausse de 10,7% soutenue à la fois par le renforcement des crédits à l'économie et des créances à l'Etat.

#### Evolution des crédits intérieurs (indice base 100, janvier 2016)

(En %)	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	2T25/2T24
Crédits intérieurs nets	4,5%	-1,0%	4,7%	-0,1%	10,7%	14,7%
Créances nettes sur l'État	17,6%	-2,8%	6,6%	7,6%	14,9%	28,1%
Créances sur l'économie	-5,0%	0,7%	3,0%	-7,1%	6,4%	2,6%

Source : DGEFP

#### ✦ Les créances sur l'économie

Les crédits à l'économie, qui ont représenté 47,1% du total du crédit intérieur contre 49% le trimestre précédent, ont enregistré une progression de 6,4% sur trois mois contre une baisse de 7,1% trois mois plus tôt. Cette hausse fait suite à l'assouplissement de la politique monétaire de la B.E.A.C. lors de son Comité de Politique Monétaire (CPM) de mars 2025, et au renforcement des ressources des banques commerciales.

#### ✦ Les créances nettes sur l'Etat

Suivant la même période, la position débitrice nette de l'Etat s'est accrue de 14,9%, forcée par ses contraintes budgétaires.

## III.7 LA POLITIQUE MONETAIRE

Le Comité de Politique Monétaire de la BEAC, réuni le 30 juin 2025, au regard des perspectives macroéconomiques de la CEMAC et après examen des différents facteurs susceptibles d'influencer la stabilité monétaire et financière, a décidé de maintenir sa politique monétaire inchangée ainsi qu'il suit :

Taux d'Intérêt des Appels d'Offres (TIAO)	4,50%
Facilité marginale de prêt	6,00%
Facilité de dépôts	0%

Les coefficients applicables sur les Dépôts à Terme (DAT) et les Dépôts à Vue (DAV) s'élèvent respectivement comme suit :

Coefficients applicables sur les Dépôts à Vue (DAV)	7,00%
Coefficients applicables sur les Dépôts à Terme (DAT)	4,50%

# CONCLUSION

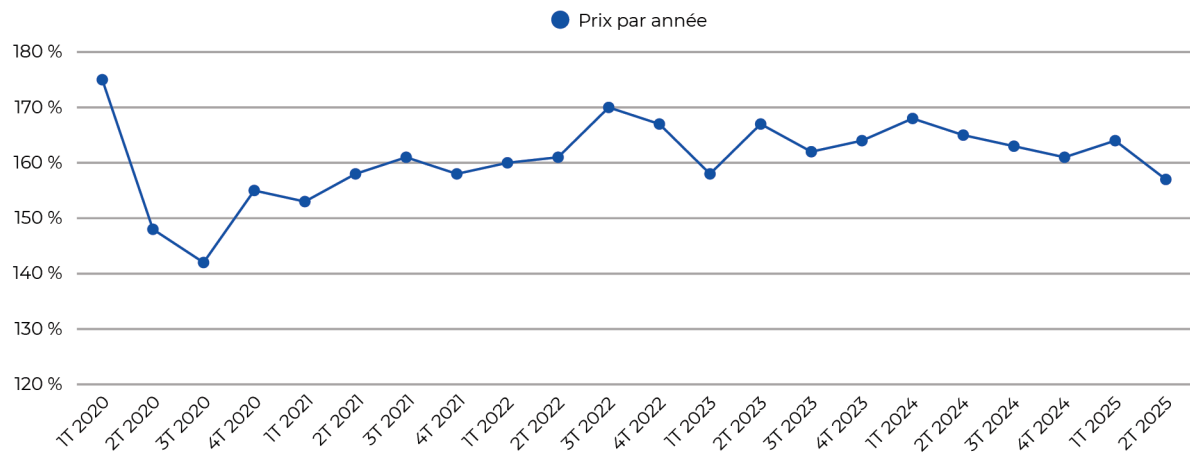
## L'ÉCONOMIE EN RALENTISSEMENT

L'économie mondiale demeure affectée par la persistance des tensions géopolitiques, notamment le conflit entre la Russie et l'Ukraine, ainsi que les violences en territoire palestinien. Par ailleurs, la mise en place de nouveaux droits de douane par les États-Unis à l'égard de leurs principaux partenaires commerciaux accentue les incertitudes. Ce contexte entretient des pressions sur l'évolution des prix des matières premières, alors même que les grandes banques centrales occidentales amorcent une baisse progressive de leurs taux d'intérêt.

Cette tendance se retrouve dans l'évolution de l'activité au plan national, avec un deuxième trimestre 2025 marqué par un recul de 1,9% de l'Indicateur Composite<sup>1</sup> (IC), principal baromètre de l'activité économique. Ce fléchissement résulte principalement des contreperformances enregistrées dans les secteurs extractifs (notamment la baisse de la production de pétrole et de gaz naturel commercialisé), de la morosité dans la filière bois et les industries associées, ainsi que du repli observé dans les autres branches industrielles et activités essentielles. Toutefois, la progression de l'agriculture de rente, le dynamisme des agro-industries, le rebond du commerce et de la téléphonie, ainsi que la consolidation du secteur des transports, ont contribué à limiter l'ampleur de la baisse de l'IC.

<sup>1</sup> IC de la DGEPF construit à partir de la méthode du conference board. Elle consacre le calcul du taux de croissance symétrique, le calcul de l'écart type du taux de croissance sur la période considérée. Un mixe est fait avec les pondérations obtenues de la comptabilité nationale (DCN/DGS) pour l'année 2016 au titre de la valeur ajoutée. Il s'agit d'un indice chaîné de 32 séries, dont 8 débutent en 2015 et les 24 autres dès 2012.

### L'indicateur composite de la DGEFP Janvier 2012 = base 100



Sources : Direction générale de l'Economie et de la Politique Fiscale, Direction des Programmes Sectoriels (DPS)

Sur l'ensemble du semestre, l'Indicateur Composite affiche un repli estimé à 4,0%. Cette évolution s'inscrit dans un contexte dominé par la tenue de l'élection présidentielle et par une attitude attentiste des opérateurs économiques face aux incertitudes liées à son issue et surtout à la suite en matière de gouvernance du pays.

	Evolution trimestrielle					1S2025	2T25/2T24
	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25		
Indicateur Composite	-2,0%	-1,1%	-1,4%	1,7%	-1,9%	-4,0%	-5,2%

# ANNEXES

## Évolution de l'activité pétrolière

	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	Fin juin		
						2 024	2 025	Var 25/24
Production (en millions de tonnes)	2,739	2,852	2,922	2,873	2,815	5,734	5,687	-0,8%
Production (en barils)	19 996 928	20 820 655	21 328 295	20 969 938	20 545 982	41 857 870	41 515 884	-0,8%
Exportations (en millions de tonnes)	2,423	2,425	2,897	2,557	2,636	5,261	5,193	-1,3%
Prix moyen du Brent (\$US/bbl)	85,893	80,181	74,690	75,663	67,823	84,089	71,743	-14,7%
Prix moyen du brut gabonais (\$US/bbl)	83,923	78,706	72,320	74,158	66,829	82,537	70,493	-14,6%
Taux de change (\$US/FCFA)	609,297	597,093	614,927	623,542	578,816	606,738	601,179	-0,9%

Source : Direction Générale des Hydrocarbures (DGH).

## Évolution de l'activité de manganèse

	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	Fin juin		
						2 024	2 025	Var 25/24
Production (en tonnes)	2 492 765	2 611 970	1 894 529	2 274 212	2 279 148	4 936 277	4 553 360	-7,8%
Exportations (en tonnes)	2 417 696	1 936 134	1 995 442	2 142 295	1 984 292	4 397 068	4 126 587	-6,2%
Ventes (en tonnes)	2 417 696	1 936 134	1 995 442	2 142 395	1 984 292	4 397 068	4 126 687	-6,1%
Chiffre d'affaires (en millions de CFA)	243 549	255 888	144 468	185 354	179 834	397 545	365 189	-8,1%
Prix moyen en Fcfa	97 373	6 683	71 355	85 983	91 387	87 590	88 685	1,3%

Sources : Comilog, NOGA & CICMHZ

## Évolution de l'activité de l'huile de palme brute

	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	Fin juin		
						2 024	2 025	Var 25/24
Productions (en tonnes)								
Régime de palme	166 803	128 391	115 438	119 136	183 339	315 382	302 475	-4,1%
Huile rouge	41 936	30 180	27 873	28 569	43 910	78 800	72 478	-8,0%
Huile palmiste	4 927	8 931	8 796	1 574	2 412	12 626	3 985	-68,4%

Source : Olam Palm Gabon



# EQUIPE DE REDACTION

## DIRECTION DES PROGRAMMES SECTORIELS (DPS)

### DIRECTEUR

M. IKAPI Éric

### DIRECTEUR ADJOINT

Mme. LEKOGO Annette Clarisse

### CHEFS DE SERVICE

Mme. OKOUMBA ALILA Hortense

Mme. ESSENG MEZUI Chimène ép.  
OTHOUNGA

M. OBAME NANG Didier

M. BOUPANA Gérard Audrey

### CHARGÉS D'ETUDES

Mme. MATSANGA Carla Marlène ép.  
BOUASSA

Mme. ESSENE OGNANE Sandrine ép.  
EKOUA

Mme. KODIVO MOUCKALA KOUMBA  
Louise Emmanuelle

Mme. OYE NKIET ép. BASSIVA Diane  
Christelle

Mme. NYINZE Gildas Armande

Mme. GOMBOMOYE Arlette

Mme. AFANG EYI Manuella ép. MBIM-  
BIANGOYE

Mme. MOUBONGOU Carnie Savanah

Mme. MATA MBANZA Orlane

M. ENGANGOYE NKORI Huygens

M. DZIME ENGO Steeve Aurélien

M. NZIENGUI MOMBO Amour

M. EKOMY NGUEMA Yvan Bertin

M. ABOUROU EYA Lucien

M. ODOUMA Larick

M. MEKAMBA Armel

M. EYI ONDO Pamphile

M. MOUKETOU Heinz Hosni

## DIRECTION DES INSTITUTIONS FINANCIERES (DIF)

### DIRECTEUR

M. Anicet OGANDAGA

### DIRECTEUR ADJOINT

M. Jean Justin NANG ONDO

### CHEFS DE SERVICE

Mme. Raïssa NTSAME DZIGHE

M. Béchir MAHAMAT LEBOUBA

M. Aldrin BANGUEBE

### CHARGÉS D'ETUDES

M.ODJA Sacha Marino ;

Mme. Agnès ONGOURI MOUBOTOTO...

M. Ulrich OBANDJI

M. Lionel ASSEMI OMBOGA

## DIRECTION DE LA PREVISION ET DES ANALYSES ECONOMIQUES (DPAE)

**DIRECTEUR :**

Mme. Julie-Sandrine NTSAME

**DIRECTEUR ADJOINT :**

M. Valentin MBA MENGUE

**CHEFS DE SERVICE**

Mme. Rita NGANDOU ép. BIMBOUNDZA

Mme. Stéphanie Josiane AVOME NGUE-  
MA ép. LOUEMBET

M. Dan Romaric OBOUMADZOGO

**CHARGÉS D'ETUDES**

Mme. Elzy Yolène BOUYOU

Mme. Anuarite LOUBAKI DIMBOU

Mme. Prudence Castella YEBESSE épouse  
BADJIMBA

Mme. Laetitia Farelle NGANA MALANDA

Mme. Sandra MOULEMBA PALASHI

M. Gildas Romaric MATANGOYE

M. Euloge Bernadin LENGOUNGA

M. Brice YOUOMO

M. Georges Freddy MOUNANGA

M. Patrick Patrici NZUE EDOU

M. Jean Martin LIBAMA

M. Kevin Régis IDIEDIE BAMBEDA

**CHEFS DE SERVICE**

Mme Sidonie YOSSANGOYE

M. Judicaël MBAGINGA BISSAOU

M. Kévin BOUNGOUNGOU

**CHARGÉES D'ETUDES**

Mme. Pauline LEMBOUMBA NGOUNDA

Mme Milène OMBAGAMBOUGA ép.  
N'GANGA

M. Jeff ONDO

M. Michel ELLANG EYANG

**DIRECTION DES SYNTHÈSES ET DE LA  
PROMOTION ÉCONOMIQUES (DSPE)****DIRECTEUR :**

Mme Juliette NZIENGUI ép. LOEMBA  
BAYONNE

**DIRECTEUR ADJOINT :**

M. Patrick Renaud LOEMBA

